

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI *MOBILE BANKING* TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN BYOND BY BSI DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU TASIKMALAYA UNSIL

Oleh:

Nisa

NPM 223404052

Pembimbing I : Andri Helmi Munawar S.E., M.M

Pembimbing II : Wilman San Marino, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi *mobile banking* terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi Byond by BSI di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya UNSIL. Inovasi dalam layanan perbankan digital, seperti fitur kemudahan akses, kecepatan transaksi, dan keamanan, menjadi faktor penting dalam mendorong minat penggunaan aplikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatori. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 84 responden, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi *mobile banking* berada dalam kategori baik dan telah diterima secara positif oleh mayoritas nasabah. Demikian pula, minat nasabah dalam menggunakan Byond by BSI juga tergolong tinggi, mencakup aspek transaksional, referensial, preferensial, dan eksploratif. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa inovasi *mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, dengan nilai R Square sebesar 0,296 dan signifikansi 0,000. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas inovasi yang dirasakan, semakin besar pula minat nasabah dalam menggunakan layanan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Bank Syariah Indonesia untuk terus mengembangkan fitur aplikasi secara berkelanjutan, sekaligus memperkuat loyalitas nasabah di era digital.

Kata kunci: Inovasi, *Mobile Banking*, Minat Nasabah, Byond by BSI, Bank Syariah Indonesia