

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Inovasi Produk	12
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk	12
2.1.1.2 Manfaat Inovasi Produk	14
2.1.1.3 Ciri-ciri Inovasi Produk.....	14
2.1.1.4 Indikator Inovasi Produk.....	16

2.1.2 Minat.....	18
2.1.2.1 Minat Nasabah	19
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah.....	20
2.1.2.3 Indikator Minat.....	21
2.1.3 <i>Mobile Banking</i>	23
2.1.3.1 Pengertian <i>Mobile Banking</i>	23
2.1.3.2 Manfaat Penggunaan Layanan	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	43
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
3.1.4 BYOND by BSI.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.2.1 Jenis Penelitian	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	53
3.2.3.3 Penentuan Sampel	53
3.2.4 Model Penelitian.....	55
3.2.5 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Deskripsi Penelitian	60
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	60
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62

4.1.2 Analisis Data.....	63
4.1.2.1 Inovasi <i>Mobile Banking</i> di BSI KCP Tasikmalaya Unsil	63
4.1.2.2 Minat Nasabah BSI KCP Tasikmalaya Unsil	65
4.1.2.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Byond by BSI di Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Unsil.....	67
4.1.3 Uji Kualitas Data	68
4.1.3.1 Uji Validitas	68
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	70
4.1.4 Statistik Deskriptif.....	71
4.1.5 Uji Hipotesis.....	72
4.1.5.1 Koefisien Determinasi.....	72
4.1.5.2 Uji T	75
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Inovasi <i>Mobile Banking</i> Byond by BSI Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Unsil	76
4.2.2 Minat Nasabah dalam Menggunakan Byond by BSI di Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Unsil.....	82
4.2.3 Pengaruh Inovasi <i>Mobile Banking</i> Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Byond by BSI di Bank Syariah KCP Tasikmalaya Unsil	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96
BIODATA PENULIS.....	115