

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Akbar, M. A., & Alam, N. A. (2020). *E-Commerce: Teori dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Aryawati, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, D. M., Ahmad, M. I. S., ... & Amali, L. M. (2023). *Manajemen keuangan*. Penerbit Tahta Media.
- Azwar, S. (1995). *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Degdo Suprayitno & Rudianto Hermawan, (2022). *Penelitian Kuantitatif*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19* (Edisi ke-5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. 2010. *Multivariate data analysis*. 7th edition. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Hardani, S., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Harmayani, H., Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hermawan, I. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Iwan Hermawan (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- James F, E. (1994). *Perilaku konsumen jilid 1*. Jakarta: One Search.
- Jogiyanto. (2014). *Pedoman :Survei Kuesioner* .Yogyakarta : BPFE Yogyakarta

- Kartawinata, B. . et. al. (2020). Manajemen Keuangan (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In Penerbit Widina. Widina Bhakti Persada.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2020). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Pankow, D. (2003). *Financial values, attitudes, and goals. North Dakota State University Extension Service*.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial.
- Roflin, E., Liberty, I. A & Pariyana. (2021). Populasi, Sample, Variable dalam Penelitian Kedokteran . Pekalongan, Jawa Tengah, Indonesia : PT. Nasya Expanding Management.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong Pesan Iklan Televisi. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alphabeta.
- Suliyanto. (2011). Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Syarifudin, S. (2005). Metode Penelitian Komunikasi. Kencana.

JURNAL :

- Adiputra, and Moningka. 2020. “Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal.” *Psibernetika* 5(2): 76–93. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/psibernetika/article/view/536>.
- Agustian, Ilham, Harius Eko Saputra, and Antonio Imanda. 2019. “Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu.” *Profesional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik* 6(1): 42–60. doi:10.37676/professional.v6i1.837.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://doi.org/10.1016/0749->

5978(91)90020-T

- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan resiko terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater. *eProceedings of Management*, 8(3), 92–104.
- Chen, J., Liu, L., & Zhang, C. (2021). *Digital Financial Technologies and Financial Well-being*. *Journal of Financial Technology*, 1(1), 1-14.
- Chen, B., et al. (2021). *Fintech, bank concentration and commercial bank profitability: Evidence from China*. *Journal of Corporate Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2023.102234>
- Dew, J. P., & Xiao, J. J. (2011). *The Financial Management Behavior Scale: Development and validation*. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 19–35. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2061265>
- Dewi, A. M. (2018). Analisis pengaruh motivasi kerja, lingkungan kerja, dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan CV. Marthani. *Jurnal Magisma*, 6(1), 1–15.
- Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., & Weber, M. (2017). *Definition of fintech and description of the fintech industry*. In G. Dorfleitner, L. Hornuf, M. Schmitt, & M. Weber (Eds.), *FinTech in Germany* (pp. 5–10). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54666-7_2
- Furnham, A. (1984). *Many sides of the coin: The psychology of money usage*. *Personality and Individual Differences*, 5(5), 505–514. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(84\)90025-4](https://doi.org/10.1016/0191-8869(84)90025-4)
- Hasibuan, E. P. N. (2009). Hubungan antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Journal Psikologia*. 10(2): 54-63.
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). *Factors that influence financial behavior among accounting students in Bali*. *International Journal of Business and Society*, 19(3), 957–970.
- Hermawan, A., Gunardi, A., & Agustine, W. M. I. (2018). *Understanding the determinants of financial literacy: A quantitative study on students*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 65, 281–286.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, dan parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan (Journal of Theoretical and Applied Management)*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Herispon. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku utang rumah tangga: Sebuah kajian literatur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 89–101.

- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). *Household financial management: The connection between knowledge and behavior. Federal Reserve Bulletin*, 89(7), 309–322.
- Islamic, Fajar Akbar, and Mikrad Mikrad. (2023). “Penggunaan Fintech Pelaku Umkm Di Kuliner Pasar Lama Tangerang.” *Dynamic Management Journal* 7(3): 510–26.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi keuangan dan gaya hidup ibu rumah tangga dalam membentuk perilaku keuangan keluarga di Kota Tasikmalaya. Seminar Nasional dan *Call for Paper Sustainable Competitive Advantage*, 8(1), 9–17.
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, and Desi Herlina. (2017). “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja.” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2(2): 1–6. doi:10.29210/3003210000.
- Lestari, S., & Permana, A. (2022). Pengaruh *financial technology* terhadap perilaku keuangan mahasiswa di era digital. *Jurnal Ekonomi Digital dan Perilaku Konsumen*, 4(1)
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). *The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2020). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahanum, Mahanum. (2021). “Tinjauan Kepustakaan.” *ALACRITY: Journal of Education* 1(2): 1–12. doi:10.52121/alacrity.v1i2.20.
- Miswan, Ansori. (2019). “Perkembangan Dan Dampak *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah.” Skripsi 1: 105–12.
- Naution, D. A., Reni, R., Hasibuan, A., & Prayoga, R. (2021). Tingkat Perkembangan *Fintech (Financial Technology)*, Pemahaman *Fintech (Financial Technology)* dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9080–9090. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2423>
- Nuruddin, M. S. T. S., & Himmati, R. (2023). Pengaruh fitur Paylater, Spinjam dan Affiliate terhadap minat konsumen dalam berbelanja pada aplikasi Shopee: Studi kasus pengguna Shopee pada mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 173–191. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.160>
- Nurcholidah, Lilik, and Mugi Harsono. (2021). “Kajian *Fintech* Dalam Konsep

- Behaviouristik.” *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 5(1): 66–71. doi:10.22437/jssh.v5i1.13145.
- Oktaviani, Mayella, Indah Purnama Sari, and Zaeni Miftah. 2023. “Pengaruh *E-Commerce* Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 9(3): 281. doi:10.30998/jabe.v9i3.16620.
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). *Who is in control? The role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. The Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Putri, E. C., & Ramadhan, D. (2021). Pengaruh penggunaan *financial technology* terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee PayLater. *Jurnal Keuangan dan Teknologi Finansial*, 5(2), 45–56.
- Qurotaa'yun, Zahra, and Astrie Krisnawati. (2019). “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung.” *JAF- Journal of Accounting and Finance* 3(1): 46. doi:10.25124/jaf.v3i1.2167.
- Rahmawati, & Hasibuan. (2020). Pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku keuangan pribadi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Islam*, 5(1)
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2010). *Corporate Finance*. McGraw Hill (9th ed), 268-269.
- Sari, Ilmia Yunita, Eva Mufidah, and Vita Fibriyani. (2023). “Pengaruh Sikap Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan Dalam Pengguna Layanan Shopee Paylater.” *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi* 1(10): 1–14. <https://doi.org/10.8734/musytari.v1i10.676>.
- Suryani, T., & Widyastuti, T. (2020). Pengaruh *Financial Technology* terhadap Perilaku Keuangan Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 30–38.
- Sari, O., & Miftah, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan *financial technology* terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 281–295.
- Silalahi, R. Y. B. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 89–101.
- Sudarmanto, E., Sari, N. P., & Prasetyo, A. (2022). Pengaruh *Financial Behavior*, *Financial Literacy*, dan *Financial Technology* terhadap Keputusan Berinvestasi Gen Z. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 10(1), 17–30.

- Shohib, Muhammad. (2015). "Money Attitude Scale Yamaguchi.Pdf." 03(01): 132–43.
- Suyasa, P & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, Vol.7, No.2, 172-198.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyanto, & Taufan, A. K. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan Fintech Pada UMKM Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta*, 16(1),175-186.
- Sofiani, Iin, and Andi Iwan Nurhidayat. (2019). "Sirancang bangun aplikasi *e-marketplace* hasil pertanian berbasis website dengan menggunakan *framework codeigniter*." *JurnalManajemenInformatika* 10(1): 25–32.
- Syafitri, S., & Abdillah, M. (2021). Pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 9(2)
- Tsani Syafiq Nuruddin, Syahru, and Risdiana Himmati. (2023). "Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam Dan Affiliate Terhadap Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee: Studi Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5(6): 173–91. doi:10.47467/alkharaj.v5i6.160.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., Shareza, M. H., & Jufrizen. (2023). *Financial literacy and financial attitude on financial management behavior: An examination of the mediating role of the behavioral intention of students at private universities in Indonesia. Investment Management and Financial Innovations*, 20(3), 239–250. [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(3\).2023.20](https://doi.org/10.21511/imfi.20(3).2023.20)
- Yusra, A, and L Asnur. (2022). "Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Repurchase Intention* Konsumen Di Cafe Kedai Kebun Dharmasraya." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6: 15083–89. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/4790%0Ahttps://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/4790/4064>.