

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
1.5.1 Lokasi Penelitian	18
1.5.2 Waktu Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Harga Saham	20
2.1.1.1 Pengertian Harga Saham	21
2.1.1.2 Jenis-Jenis Harga Saham.....	21
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan	23
2.1.3 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	24
2.1.3.1 Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA)	24
2.1.3.2 Kegunaan <i>Return On Asset</i> (ROA)	25

2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Asset</i> (ROA)	26
2.1.3.4	Pengukuran <i>Return On Asset</i> (ROA)	27
2.1.4	<i>Return On Equity</i> (ROE)	27
2.1.4.1	Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	27
2.1.4.2	Kegunaan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	28
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Equity</i> (ROE).....	29
2.1.4.4	Pengukuran <i>Return On Equity</i> (ROE).....	30
2.1.5	<i>Return On Investment</i> (ROI)	30
2.1.5.1	Pengertian <i>Return On Investment</i> (ROI)	30
2.1.5.2	Kegunaan <i>Return On Investment</i> (ROI).....	31
2.1.5.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Investment</i> (ROI).....	32
2.1.5.4	Pengukuran <i>Return On Investment</i> (ROI)	33
2.1.6	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	33
2.1.6.1	Pegertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	33
2.1.6.2	Kegunaan <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	34
2.1.6.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	35
2.1.6.4	Pengukuran <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	35
2.1.7	Penelitian Terdahulu	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	41
2.3	Hipotesis.....	45
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	46
3.1	Objek Penelitian	46
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
3.1.2	Visi Dan Misi Perusahaan	51
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	51
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	53

3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.2.1	Jenis Data dan Sumber Data	56
3.2.2.2	Prosedur Pengumpulan Data	57
3.3	Model Penelitian	57
3.4	Teknis Analisis Data	58
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	58
3.4.1.1	Uji Normalitas	58
3.4.1.2	Uji Multikolonieritas	58
3.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	59
3.4.1.4	Uji Autokorelasi	59
3.4.1.5	Uji Linieritas	59
3.4.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	60
3.4.2.1	Asumsi-Asumsi Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	60
3.4.2.2	Teknik Pengujian Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	61
3.4.2.3	Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1	Pembahasan	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	104
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		107
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
1.1	Harga Saham Perusahaan Retail	6
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Operasionalisasi Variabel	55

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
1.1	Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tahun 2014-2023.....	4
1.2	Grafik Harga Saham Tahun 2014-2023 PT Matahari Departement Store Tbk.....	9
3.1	Logo PT Matahari Departement Store.....	50
3.2	Model Penelitian	57
3.3	Gambar Jalur.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Penelitian	110
Lampiran 2	Data Variabel Penelitian	111
Lampiran 3	Input SPSS	113
Lampiran 4	Uji Normalitas	114
Lampiran 5	Uji Multikolinearitas	115
Lampiran 6	Uji Heteroskedastisitas	116
Lampiran 7	Uji Autokorelasi	117
Lampiran 8	Analisis Path	118
Lampiran 9	Koefisien Determinasi	119
Lampiran 10	Uji Simultan	120
Lampiran 11	Uji Parsial	121
Lampiran 12	Uji Deskriptif	122