

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Lokasi Penelitian	13
1.6 Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSATAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Nilai Buku.....	15
2.1.1.1 Tujuan dan Manfaat Nilai Buku.....	16
2.1.1.2 Perbedaan Nilai Pasar dengan Nilai Buku	16
2.1.1.3 Perhitungan Nilai Buku.....	17
2.1.2 <i>Earning Per Share (EPS)</i>	17

2.1.2.1 Tujuan dan Manfaat <i>Earning Per Share</i>	18
2.1.2.2 Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	19
2.1.3 <i>Trading Volume Activity</i> (TVA)	19
2.1.3.1 Perhitungan <i>Trading Volume Activity</i>	20
2.1.4 Saham.....	20
2.1.4.1 Jenis-Jenis Saham	20
2.1.4.2 Harga Saham	22
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	22
2.1.4.4 Pengukuran Harga Saham	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek Pelitian	33
3.1.1 Sejarah Singkat PT Media Nusantara Citra Tbk.....	33
3.1.2 Logo, Visi, dan Misi PT Media Nusantara Citra Tbk.....	34
3.1.3 Struktur Organisasi	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Operasional Variabel	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Model Penelitian.....	38
3.4 Teknik Analisis Data	39
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.3 Uji Regresi Linear Berganda	42
3.4.4 Uji Regresi Moderasi	42
3.4.5 Koefisien Determinasi	43
3.4.6 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47

4.1.1	Nilai Buku pada PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2020-2023	47
4.1.2	<i>Earning Per Share</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	50
4.1.3	Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023 .	52
4.1.4	<i>Trading Volume Activity</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	55
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	58
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.1.7	Analisis Regresi Moderasi	59
4.1.8	Koefisien determinasi.....	60
4.1.9	Uji Hipotesis	61
4.1.9.1	Uji Kesesuaian Model (Uji F)	61
4.1.9.2	Uji Koefisien Regresi (uji T).....	61
4.2	Pembahasan	63
4.2.1	Nilai Buku, <i>Earning Per Share</i> , <i>Trading Volume Activity</i> dan Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023.....	63
4.2.1.1	Nilai Buku PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023..	63
4.2.1.2	<i>Earning Per Share</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	64
4.2.1.3	Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023 .	65
4.2.1.4	<i>Trading Volume Activity</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	66
4.2.2	Pengaruh Nilai Buku terhadap Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023.....	67
4.2.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	68
4.2.4	<i>Trading Volume Activity</i> sebagai pemoderasi pengaruh Nilai Buku terhadap Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023 .	69
4.2.5	<i>Trading Volume Activity</i> sebagai pemoderasi pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72

5.1	Simpulan.....	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		79
BIODATA PENULIS.....		86

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Struktur Organisasi PT Media Nusantara Citra Tbk	35
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
4.1	Nilai Buku PT Media Nusantara Citra Tbk ia Tbk Periode 2020-2023	48
4.2	<i>Earning Per Share</i> PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2020-2023	50
4.3	Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	52
4.4	<i>Trading Volume Activity</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	54

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Data Jumlah Investor Pasar Modal Di Indonesia	1
1.2	Pergerakan IHSG 2022-2024	4
1.3	Harga Saham Perusahaan Sektor Media & Enteritainment 2021-2023	5
3.1	Logo Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk	35
3.2	Model Penelitian	40
4.1	Nilai Buku PT Media Nusantara Citra Tbk perode 2020-2023	49
4.2	<i>Earning Per Share</i> PT Media Nusantara Citra Tbk peride 2020-2023	51
4.3	Harga Saham PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	54
4.4	<i>Trading Volume Activity</i> PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2020-2023	57

DAFTAR SINGKATAN

No	Singkatan	Istilah
1	SNLIK	Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan
2	OJK	Otoritas Jasa keuangan
3	SID	<i>Single Investor Identification</i>
4	IHSG	Indeks Harga Saham Gabungan
5	BVS	<i>Book Value per Share</i>
6	EPS	<i>Earning Per Share</i>
7	TVA	<i>Trading Volume Activity</i>
8	MNCN	Media Nusantara Citra / Kode emiten
9	BEI	Bursa Efek Indonesia
10	RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham
11	VIF	<i>Variance Inflation Factor</i>

DAFTAR SIMBOL

No	Simbol	Istilah
1	α	Alfa
2	β	Beta
3	ϵ	Epsilon
4	$<$	Kurang dari
5	$>$	Lebih dari

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Waktu penelitian	79
2	Struktur organisasi PT Media Nusantara Citra Tbk	80
3	Uji Asumsi klasik	81
4	Output Data SPSS	83