

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“Peran *Brand Image*, *Brand Trust*, dan *Customer Engagement* Sebagai Mediasi *Product Quality* Terhadap *Customer Loyalty* (Kasus konsumen Wardah di Jawa Barat)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, kakak-kakak dan adik penulis, serta keluarga besar penulis yang telah mendidik, memberikan do’a, kasih sayang, dukungan, dan motivasi tiada henti baik secara moril maupun materil sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik dan dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Prof. Dr. H. Deden Mulyana S.E., M.Si., CRA., CRP., CHRMP., CSBA., selaku Ketua Senat Universitas Siliwangi.
4. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus dosen penguji I yang telah memberikan pengarahan dalam Skripsi ini.

6. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus wali dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses perkuliahan.
7. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan motivasi berharga dalam penyusunan Skripsi ini.
8. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan motivasi berharga dalam penyusunan Skripsi ini.
9. Rubiah Sugiarti, S.Pd., M.M., selaku dosen penguji II yang telah memberikan pengarahan dalam Skripsi ini.
10. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar serta seluruh Staf Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
11. Muhammad Radhytia Anjar Pratama, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan Skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis. Telah menemani, mendukung ataupun menghibur dalam suka atau duka, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah kepada penulis. Semoga semua harapan dan cita-citanya tercapai, aamiin.
12. Sahabat perkuliahan penulis, Maharani, Asri, Herlina, Yunia, Ananda, Fizni, Nabilah yang senantiasa memberikan semangat.
13. Seluruh teman-teman konsentrasi Manajemen Pemasaran, terima kasih telah menjadi tempat untuk diskusi.

14. Seluruh teman-teman MSO yang telah berprogres bersama dengan memberikan pengalaman yang sangat berharga selama perkuliahan.
15. Semua pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dan mendukung dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa, waktu, semangat, dan saran yang telah diberikan.
16. Aura Dinda Anisa, diri saya sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena sudah mau dan mampu bertahan untuk tidak gugur dalam perjalanan dan selalu berusaha melakukan yang terbaik sesuai versi diri sendiri, mampu menghargai setiap proses yang bisa dibilang tidak mudah, sudah dilalui dengan rasa syukur yang tiada henti meski ada kendala dan cobaan yang dihadapi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini. Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi.

Tasikmalaya, 3 Juni 2025

Aura Dinda Anisa
213402159