

**PERAN *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, DAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIASI
PRODUCT QUALITY TERHADAP *CUSTOMER
LOYALTY***

(Kasus konsumen Wardah di Jawa Barat)

Oleh:

Aura Dinda Anisa

213402159

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan Gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PERAN *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, DAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIASI
PRODUCT QUALITY TERHADAP *CUSTOMER
LOYALTY***

(Kasus konsumen Wardah di Jawa Barat)

Oleh:

Aura Dinda Anisa

213402159

dibawah bimbingan:

Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan Gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**