

**PENINGKATAN LOYALITAS MEREK
BERDASARKAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGALAMAN MEREK
(SURVEI PADA KONSUMEN *BRAND* L'OREAL DI
KOTA TASIKMALAYA)**

Oleh
TIARA MEGA RANTI
NIM 213402516

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing
Untuk Disidangkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 3 Juni 2025

Pembimbing I


(R. Lucky Rati Rinandiyana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201

Pembimbing II


(Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.)
NIDN. 0401128503

Ketua Jurusan Manajemen


(R. Lucky Rati Rinandiyana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901