

**PENINGKATAN LOYALITAS MEREK
BERDASARKAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGALAMAN MEREK
(SURVEI PADA KONSUMEN *BRAND* L'OREAL DI
KOTA TASIKMALAYA)**

Oleh
TIARA MEGA RANTI
NIM 213402516

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENINGKATAN LOYALITAS MEREK
BERDASARKAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGALAMAN MEREK
(SURVEI PADA KONSUMEN *BRAND* L'OREAL DI
KOTA TASIKMALAYA)**

Oleh

TIARA MEGA RANTI

NIM 213402516

Dibawah Bimbingan :

R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E., M.Si.

Adhitya Rahmat Taufiq., S.E., M.Si

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Sarjana pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**