

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 12	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Information Quality</i>	12
2.1.2 <i>Functional Quality</i>	15
2.1.3 <i>Interaction Quality</i>	18
2.1.4 <i>Self-Congruence</i>	21
2.1.5 <i>Perceived Value</i>	24
2.1.6 <i>Value Co-Creation</i>	27
2.1.7 <i>Value Co-Destruction</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu	34

2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis	56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	58
3.1 Objek Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.2.3 Metode Pengumpulan Data.....	65
3.3 Model Penelitian	66
3.4 Teknik Analisis Data.....	67
3.4.1 Pengembangan Model Berbasis Teori	67
3.4.2 Pengembangan <i>Path Diagram</i>	69
3.4.3 Konversi Path Ke Dalam Persamaan	70
3.4.4 Memilih Matriks Input dan Persamaan Model.....	71
3.4.5 Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	72
3.4.6 Evaluasi Asumsi SEM.....	72
3.4.7 Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of fit</i>	73
3.4.8 Uji Validitas dan Reabilitas	74
3.4.9 Evaluasi atas <i>Regresion Weight</i> sebagai Pengujian Hipotesis	75
3.4.10 Pengujian Mediasi.....	76
3.4.11 Pengujian Moderasi.....	76
3.4.12 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	80
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Karakteristik Responden.....	82
4.1.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	89
4.1.3 Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM.....	94
4.2 Pembahasan.....	106
4.2.1 Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	106
4.2.2 Pengaruh <i>Functional Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	107

4.2.3 Pengaruh <i>Interaction Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	109
4.2.4 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Value Co-Creation</i>	110
4.2.5 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Value Co-Destruction</i>	112
4.2.6 Pengaruh <i>Self-Congruence</i> Memoderasi antara hubungan <i>Information Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	114
4.2.7 Pengaruh <i>Self-Congruence</i> Memoderasi antara hubungan <i>Functional Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	115
4.2.8 Pengaruh <i>Self-Congruence</i> Memoderasi antara hubungan <i>Interaction Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	117
4.2.9 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Memediasi antara hubungan <i>Information Quality</i> terhadap <i>Value Co-Creation</i>	119
4.2.10 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Memediasi antara hubungan <i>Functional Quality</i> terhadap <i>Value Co-Creation</i>	121
4.1.11 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Memediasi antara hubungan <i>Interaction Quality</i> terhadap <i>Value Co-Creation</i>	122
4.1.12 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Memediasi antara hubungan <i>Information Quality</i> terhadap <i>Value Co-Destruction</i>	124
4.1.13 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Memediasi antara hubungan <i>Functional Quality</i> terhadap <i>Value Co-Destruction</i>	126
4.1.14 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Memediasi antara hubungan <i>Interaction Quality</i> terhadap <i>Value Co-Destruction</i>	128
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Simpulan	131
5.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	151
BIODATA PENULIS	179

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	34
3. 1	Operasionalisasi Variabel	59
3. 2	Variabel dan Konstruk Penelitian.....	67
3. 3	Model Persamaan Struktural	70
3. 4	Model Pengukuran.....	71
3. 5	Indeks Pengujian Kelayakan Model	74
4. 1	<i>Computation of Degrees of Freedom (Default model)</i>	97
4. 2	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	98
4. 3	<i>User-defined Estimands</i> PIE1.....	103
4. 4	<i>User-defined Estimands</i> PIE2.....	103
4. 5	<i>User-defined Estimands</i> PIE3.....	104
4. 6	<i>User-defined Estimands</i> PIE4.....	104
4. 7	<i>User-defined Estimands</i> PIE5.....	105
4. 8	<i>User-defined Estimands</i> PIE6.....	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3. 1	Model Penelitian.....	66
3. 2	<i>Path Diagram</i> Penelitian	70
4. 1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	82
4. 2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	84
4. 3	Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan per bulan.....	85
4. 4	Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan.....	86
4. 5	Karakteristik Responden berdasarkan Domisili/Wilayah.....	87
4. 6	Karakteristik Responden berdasarkan <i>E-commerce</i> yang Digunakan.....	88
4. 7	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	90
4. 8	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	93
4. 9	Hasil <i>Full Model SEM</i>	97

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian	151
2.	Kuesioner Penelitian.....	152
3.	Data Penelitian.....	157
4.	<i>Diagram Jalur</i>	170
5.	Normalitas Data.....	170
6.	<i>Outlier Univariate</i>	171
7.	<i>Outlier Multivariate</i>	172
8.	Uji Multikolinieritas dan Singulaliritas	175
9.	Identifikasi Struktural	175
10.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	175
11.	Uji Validitas.....	177
12.	Uji Reliabilitas.....	178
13.	Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	178
14.	Uji Hipotesis Mediasi	178