

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis Hasil Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Transformational leadership style</i> (Gaya Kepemimpinan	
Transformational).....	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Leadership Style</i> (Gaya Kepemimpinan)..	13
2.1.1.2 Pengertian <i>Transformational leadership style</i> (Gaya	
Kepemimpinan Transformasional).....	15
2.1.1.3 Indikator <i>Transformational leadership style</i> (Gaya	
Kepemimpinan).....	17
2.1.2 <i>Compensation (Compensation)</i>	19
2.1.2.1 Pengertian <i>Compensation (Compensation)</i>	19
2.1.2.2 Tujuan <i>Compensation (Compensation)</i>	22
2.1.2.3 Indikator <i>Compensation (Compensation)</i>	24

2.1.3	<i>Work motivation</i>	25
2.1.3.1	Pengertian <i>Work motivation</i>	25
2.1.3.2	Jenis-Jenis <i>Work motivation</i>	26
2.1.3.3	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Work motivation</i> ..	26
2.1.3.4	Tujuan dan Manfaat <i>Work motivation</i>	27
2.1.3.5	Indikator <i>Work motivation</i>	28
2.1.4	<i>Turnover intention</i>	28
2.1.4.1	Pengertian <i>Turnover intention</i>	28
2.1.4.2	Jenis-Jenis <i>Turnover intention</i>	30
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang memengaruhi <i>Turnover intention</i>	31
2.1.4.4	Indikator <i>Turnover intention</i>	35
2.3	Hipotesis	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		45
3.1	Objek Penelitian	45
3.1.1	Logo PT Mitra Telecomglobal Mandiri	45
3.1.2	Visi dan Misi PT Mitra Telecomglobal Mandiri	46
3.1.3	Struktur Organisasi	46
3.1.4	Deskripsi Jabatan Karyawan PT Mitra Telecomglobal Mandiri	47
3.2	Metode Penelitian	50
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3.1	Populasi Sasaran	55
3.2.3.2	Penentuan Sampel	56
3.2.4	Model Penelitian	56
3.2.5	Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	<i>Transformational Leadership Syle, Compensation, Work motivation dan Turnover intention pada sales force</i>	66
4.1.1.1	<i>Transformational leadership style</i> pada PT Mitra Telecomglobal Mandiri	66

4.1.2 Hasil Analisa Verifikatif.....	84
4.2 Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Data Jumlah Karyawan dan Pekerja PT Mitra Telecomglobal Mandiri Tasikmalaya	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	52
3.3	Nilai, Notasi dan Predikat (Positif).....	58
3.4	Nilai, Notasi dan Predikat (Negatif)	58
3.5	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	61
3.6	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	64
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	86
4.2	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Transformational leadership style</i>	88
4.3	Rekapitulasi skor Variabel <i>Transformational Leadership Style</i>	88
4.4	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel <i>Transformational leadership style</i> keseluruhan	91
4.5	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>compensation</i>	93
4.6	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Compensation</i>	93
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel <i>compensation</i> keseluruhan	96
4.8	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Work Motivation</i>	98
4.9	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Work Motivation</i>	98
4.10	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel <i>Work Motivation</i> keseluruhan	100
4.11	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Turnover intention</i>	102
4.12	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Turnover intention</i>	103
4.13	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel <i>Turnover intention</i> Keseluruhan.....	105
4.14	Nilai <i>Loading Factor</i>	107
4.15	Nilai <i>Cross Loading</i>	108
4.16	Nilai <i>Average Variance Extacted (AVE)</i>	109
4.17	Uji Reliabilitas	110
4.18	Uji <i>R-Square</i>	112
4.19	Uji <i>F-Square</i>	98

4.20	Uji <i>Path Coefficient</i>	100
4.21	Uji <i>Predictive Relevance (Q-Square)</i>	102
4.22	Hasil Uji Hipotesis	103
4.23	Nilai <i>indirect effect</i>	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Tingkat Turnover <i>Sales force</i>	8
3.1	Logo PT Mitra Telecomglobal Mandiri	45
3.2	Struktur Organisasi PT Mitra Telecomglobal Mandiri Tasikmalaya	46
3.3	Model Penelitian	56
3.4	Model Pengukuran <i>SmartPLS</i>	62
3.5	Model Struktur <i>SmartPLS</i>	64
4.1	Skematis Model Penelitian	106
4.2	Hasil Output <i>Inner Bootstrapping</i>	112

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	130
2	Kuesioner.....	131