

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Job Crafting</i>	11
2.1.2 <i>Technology Utilization Skills</i>	16
2.1.3 <i>Self-Efficacy</i>	20
2.1.4 <i>Job Satisfaction</i>	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian.....	40

3.1.1	Sejarah Singkat Plaza Asia Tasikmalaya	40
3.1.2	Visi dan Misi Plaza Asia Tasikmalaya.....	41
3.1.3	Struktur Organisasi Plaza Asia Tasikmalaya	42
3.2	Metode Penelitian	42
3.2.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.4	Model Penelitian	51
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	<i>Job Crafting, Technology Utilization Skills, Self-Efficacy, dan Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	59
4.1.2	Hasil Analisis Data.....	83
4.1.3	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	89
4.1.4	Pengaruh <i>Technology Utilization Skills</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	89
4.1.5	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	90
4.1.6	Pengaruh <i>Technology Utilization Skills</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya.....	90
4.1.7	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya.....	90
4.1.8	<i>Self-Efficacy</i> dapat memediasi pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	90
4.1.9	<i>Self-Efficacy</i> dapat memediasi pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	91
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	<i>Job Crafting, Technology Utilization Skills, Self-Efficacy, dan Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	91

4.2.2 Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i> Karyawan bagian <i>Supermarket Plaza Asia Tasikmalaya</i>	94
4.2.3 Pengaruh <i>Technology Utilization Skills</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i> Karyawan bagian <i>Supermarket Plaza Asia Tasikmalaya</i>	95
4.2.4 Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket Plaza Asia Tasikmalaya</i>	96
4.2.5 Pengaruh <i>Technology Utilization Skills</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket Plaza Asia Tasikmalaya</i>	97
4.2.6 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket Plaza Asia Tasikmalaya</i>	98
4.2.7 <i>Self-Efficacy</i> dapat memediasi pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Job</i> <i>Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket Plaza Asia</i> <i>Tasikmalaya</i>	99
4.2.8 <i>Self-Efficacy</i> dapat memediasi pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Job</i> <i>Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket Plaza Asia Tasikmalaya</i>	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	113
BIODATA PENULIS	138

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Hasil Pra-Survei Kepuasan Kerja di Plaza Asia Tasikmalaya	2
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Operasionalisasi Variabel	44
3.2	Tabel Proporsi	50
3.3	Nilai, Notasi dan Alternatif Jawaban Positif	54
3.4	Nilai, Notasi dan Alternatif Jawaban Negatif	54
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Job Crafting</i>	61
4.2	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Job Crafting</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	61
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel <i>Job Crafting</i>	64
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Technology Utilization Skills</i>	66
4.5	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Technology Utilization Skills</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	67
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel <i>Technology Utilization Skills</i>	70
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Self-Efficacy</i>	72
4.8	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Self-Efficacy</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	73
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel <i>Self-Efficacy</i>	76
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Job Satisfaction</i>	78
4.11	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Job Satisfaction</i> Karyawan bagian <i>Supermarket</i> Plaza Asia Tasikmalaya	79
4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel <i>Job Satisfaction</i>	82

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
3.1	Struktur Organisasi Plaza Asia Tasikmalaya	42
3.2	Model Penelitian	52
4.1	Hasil Uji Bootstrapping	89

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	114
2	Kuesioner Penelitian	115
3	Karakteristik Responden	120
4	Jawaban Kuesioner Penelitian	121
5	Hasil Ouput SmartPLS 3.0	132