

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTO.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMILIRAN, DAN HIPOTESIS ..	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4 <i>Price to Book Value</i>	15
2.1.5 Profitabilitas	16
2.1.6 <i>Return On Asset</i>	19
2.1.7 Struktur Modal	20
2.1.8 <i>Debt to Equity Ratio</i>	21
2.1.9 <i>Growth Ratio</i>	23

2.1.10	<i>Sales Growth</i>	25
2.1.11	<i>Firm Size</i>	26
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	36
3.2.1	Jenis Penelitian	37
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	37
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	39
3.2.3.2	Populasi Sasaran	39
3.2.3.3	Penentuan Sampel	40
3.3	Model Penelitian	42
3.4	Teknik Analisis Data	43
3.4.1	Analisis Rasio Keuangan	43
3.4.2	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.4.3	Analisis Regresi Data Panel	44
3.4.4	Pemilihan Data Model Panel	46
3.4.5	Uji Asumsi Klasik	48
3.4.6	Uji Kesesuaian Model (Uji F)	50
3.4.7	Hipotesis (Uji T)	50
3.4.8	Koefisien Determinasi	52
3.4.9	Penarikan Kesimpulan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Profitabilitas, Struktur Modal, Sales Growth, Firm Size, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Periode 2019-2023	53
4.1.1.1	Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Periode 2019-2023	53
4.1.1.2	Struktur Modal pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Periode 2019-2023	57
4.1.1.3	Sales Growth pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Periode 2019-2023	59

4.1.1.4	Firm Size pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI periode 2019-2023	62
4.1.1.5	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI periode 2019-2023	65
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.3	Regresi Data Panel	69
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.3.2	Uji Pemilihan Model	71
4.1.3.3	Hasil Pengujian Regresi Data Panel	74
4.1.3.4	Uji Kesesuaian Model (Uji F)	75
4.1.3.5	Koefisien Determinasi	76
4.1.3.6	Pengujian Hipotesis (Uji T).....	76
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.2.1	Profitabilitas, Struktur Modal, Sales Growth, Firm Size dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non- Primer	78
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer	79
4.2.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer	81
4.2.4	Pengaruh Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer	82
4.2.5	Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		93
BIODATA PENULIS		104

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasionalisasi Variabel	38
3.2	Kriteria sampel yang digunakan	41
3.3	Sampel Penelitian yang digunakan	41
4.1	Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	54
4.2	Struktur Modal pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	57
4.3	Sales Growth pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	60
4.4	Firm Size pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	62
4.5	Nilai Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	65
4.6	Hasil Statistik Deskriptif	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Rata-rata Harga Saham Perusahaan Consumer Cyclical subsektor perdagangan ritel non-primer yang terdaftar di BEI periode 2019-2023	3
2.1	Kerangka Pemikiran	34
3.1	Model Penelitian	43
4.1	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023	55
4.2	Rata-rata Struktur Modal Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	58
4.3	Rata-rata Sales Growth Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023	60
4.4	Rata-rata Firm Size Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	63
4.5	Rata-rata Nilai Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	66
4.6	Uji Normalitas	69
4.7	Uji Multikolinieritas	70

4.8	Uji Heteroskedastisitas	71
4.9	Uji Chow	72
4.10	Uji Hausman	73

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Keterangan
1.	BEI	Bursa Efek Indonesia
2.	DER	Debt to Equity Ratio
3.	PBV	Price to Book Value
4.	ROA	Return On Asset
5.	SG	Sales Growth

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Singkatan	Keterangan
1.	BEI	Bursa Efek Indonesia
2.	DER	Debt to Equity Ratio
3.	PBV	Price to Book Value
4.	ROA	Return On Asset
5.	SG	Sales Growth

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	93
2	Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA)	94
3	Hasil Perhitungan Struktur Modal (DER)	95
4	Hasil Perhitungan Sales Growth	96
5	Hasil Perhitungan Firm Size	97
6	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	98
7	Uji Deskriptif	99
8	Uji Normalitas	99
9	Uji Multikolinieritas	100
10	Uji Heteroskedastisitas	100
11	Uji Chow	101
12	Uji Hausman	102
13	Hasil Regresi Data Panel (Model <i>Fixed Effect</i>)	103