

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE, SALES GROWTH, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE (Empirical Study on Consumer Cyclical Companies in the Non-Primary Retail Trade Subsector listed on the IDX)

By:

Monica Salsabilla

213402076

Supervisor I : Dewi Permata Sari S.E., M.M

Supervisor II : Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., CSBA

The purpose of this research was to determine the effect of Profitability, Capital Structure, Sales Growth, and Firm Size on the Company Value of Consumer Cyclical Non-Primary Retail Trade Subsector listed on the IDX for the 2019-2023 period. In this study, Profitability is measured by ROA, Capital Structure is measured by DER, and Firm Size is measured by Ln Total Assets. The data used is secondary data, with sample determination using purposive sampling method. The research method used is causal associative method with quantitative approach. The data collection technique used is documentation study. The analytical tool used is panel data regression using the EViews version 12 program. The results of this research indicate that Profitability has a positive and significant effect on Firm Value. Capital Structure has no effect on Firm Value. Sales Growth has a negative and significant effect on Firm Value. Firm Size has no effect on Firm Value.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Sales Growth, Firm Size, and Firm Value.

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, *SALES GROWTH*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI)

Oleh:

Monica Salsabilla

213402076

Pembimbing

Dewi Permata Sari S.E., M.M

Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., CSBA

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, *Sales Growth*, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Cyclical* Subsektor Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI periode 2019-2023. Pada penelitian ini, Profitabilitas diukur oleh ROA, Struktur Modal diukur oleh DER, dan Firm Size diukur oleh Ln Total Aset. Data yang digunakan merupakan data sekunder, dengan penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi dokumentasi. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan program EViews versi 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sales Growth berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Firm Size tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, *Sales Growth*, *Firm Size*, dan Nilai Perusahaan