

**Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, *Sales Growth*,
dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan
(Studi empiris pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor
Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI)**

Oleh

**Monica Salsabilla
NIM 213402076**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, *Sales Growth*,
dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan
(Studi empiris pada Perusahaan Consumer Cyclical Subsektor
Perdagangan Ritel Non-Primer yang terdaftar di BEI)**

Oleh

**Monica Salsabilla
NIM 213402076**

Di bawah Bimbingan:

Pembimbing 1: Dewi Permata Sari S.E., M.M

Pembimbing 2: Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., CSBA

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**