

**PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* DAN
GREENWASHING TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND LOVE* DAN *BRAND HATE* PADA
PENGGUNA *GREEN SKINCARE* DI INDONESIA**

Oleh
HANI MELIANA
213402202

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025

**PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* DAN
GREENWASHING TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND LOVE* DAN *BRAND HATE* PADA
PENGGUNA *GREEN SKINCARE* DI INDONESIA**

**Oleh
HANI MELIANA
213402202**

**Dibawah Bimbingan:
Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.
Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**