

**Pembentukan Loyalitas Layanan *Online Food Delivery*
di Indonesia dengan menggunakan *Customer Empowerment*
(Studi Pada Konsumen *Online Food Delivery*)**

Oleh

Faraz Abdilah Deni

213402506

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**Pembentukan Loyalitas Layanan *Online Food Delivery*
di Indonesia dengan menggunakan *Customer Empowerment*
(Studi Pada Konsumen *Online Food Delivery*)**

Oleh
Faraz Abdilah Deni
213402506

Dibawah Bimbingan:
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
Andina Eka Mandasari, S.Si.,M.M.

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025