

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Viral Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Purchase Decision di Mediasi Perceived Quality Dan Brand Image*" dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Pada penyusunan naskah Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua orang tua dan Kakak saya tercinta dan ipar saya, Novi Fajar Herviani, Yogaswara, Reza Fahleviansyah, Mu'min Hidayat dan Rinawati. Terima kasih atas segala ucapan semangat, kasi sayang yang luar biasa yang sudah diberikan setiap harinya.
2. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU, ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, sekaligus dosen penguji I.
5. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I dan dosen Program Studi Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran yang telah

membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan naskah skripsi ini.

6. Ibu Allicia Deana Santosa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.
7. Ibu Prahita Sri Rahayuningrat M.SM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan penyusunan skripsi.
8. Ibu Nuryanti Taufik, S.E., M.Si. selaku Wali Dosen Manajemen Kelas J Angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan inspirasi selama penulis menempuh studi di Universitas Siliwangi.
10. Seluruh Staf Universitas Siliwangi yang telah membantu dan memberikan pelayanan yang baik.
11. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Faraz Abdilah Deni. Terimakasih telah menjadi bagian proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
12. Rifdha Salma Agustin, Nursetiany Wulandari , Salsa Hanifa Rahmi, Adisti Dwifitiriani, Shopi Nurpajriah Rizqina, Griselda Nathania, dan Selvina Belarosya, selaku teman seperjuangan selama perkuliahan penulis yang

senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan semangat dalam menjalani masa perkuliahan serta memberikan motivasi tambahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Nadhifa Nazla Nur Azizah, Salsabila Gantiara Rizviani, Chintya Elverda, dan Chika Salsabila, selaku teman seperjuangan di manajemen pemasaran. Salma Ayu Amalia Rahman, Hani Meliana, Neng Asri Anggaetri, Melia Mecca dan Tiara Mega Ranti selaku teman seperbimbingan dengan penulis yang telah membantu dan memberikan *support* selama bimbingan skripsi. Terimakasih telah menjadi teman diskusi yang baik dan telah menemani penulis selama proses bimbingan skripsi ini.
14. Teman-teman KKN Kelompok 18 Lengkong Barang yang telah menjadi rekan kerja sama yang baik selama pelaksanaan program KKN. Semangat dan solidaritas kalian telah memberikan motivasi tambahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, saran, bantuan selama penyusunan skripsi ini.
16. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, Adhesti Iriani Melani. Terima kasih selama penyusunan skripsi ini sudah selalu bangkit disaat tidak memiliki kepercayaan terhadap diri sendiri. Berbahagialah dan beruntunglah selalu dimanapun berada, Melani. Adapun kurang lebihmu mari rayakan dirimu sendiri.

Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta menjadi inspirasi bagi pembaca dan penulis menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan dalam skripsi ini.

Tasikmalaya, 3 Juni 2025

Adhesti Iriani Melani
213402216