

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI
MEDIASI *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
(Studi pada Pengguna Tiktok Shop)**

Oleh:
ADHESTI IRIANI MELANI
213402216

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada
Jurusan Manajemen. Disetujui tim pembimbing pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 3 Juni 2025

Pembimbing I



Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si

NIDN. 040112853

Pembimbing II



Allicia Deana Santosa, S.E., M.M

NIDN. 0027059402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc

NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen

R. Lucky Rati Rinandiyana, S.E., M.Si

NIDN. 0410047901