

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI
MEDIASI *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
(Studi pada Pengguna Tiktok Shop)**

**Oleh:
ADHESTI IRIANI MELANI
213402216**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025

**PENGHARUH *VIRAL MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI
MEDIASI *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
(Studi pada Pengguna Tiktok Shop)**

Oleh:
ADHESTI IRIANI MELANI
213402216

Dibawah Bimbingan:
Adhitya Rahmat Taufiq, SE., M.Si.
Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025