

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Taksonomi Bloom	15
Tabel 2. 2 Capaian Pembelajaran Fase D.....	17
Tabel 2. 3 Tujuan Pembelajaran.....	20
Tabel 2. 4 Unsur-Unsur Iklan Slogan dan Poster	27
Tabel 2. 5 Langkah-langkah Pembelajaran Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster dengan Menggunakan Model STAD.....	42
Tabel 3. 1 Data Populasi kelas VIII SMPN 18 Tasikmalaya	55
Tabel 3. 2 Pedoman Wawancara Guru	57
Tabel 3. 3 Pedoman Angket Peserta Didik.....	57
Tabel 3. 4 Pedoman Observasi	58
Tabel 3. 5 Pedoman Tes	60
Tabel 3. 6 Kategori Perolehan Nilai <i>N-Gain Score</i>	67
Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian	70
Tabel 4. 2 Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> di Kelas Eksperimen.....	77
Tabel 4. 3 Nilai <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> , dan <i>N-Gain</i> di Kelas Kontrol.....	78
Tabel 4. 4 Data Hasil Pengamatan Sikap di Kelas Eksperimen	79
Tabel 4. 5 Data Hasil Pengamatan Sikap di Kelas Kontrol.....	81
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Tes	83
Tabel 4. 7 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Tes.....	83
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Tes	84

Tabel 4. 9 Data Analisis Statistik <i>Pretest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster di Kelas Eksperimen	85
Tabel 4. 10 Data Analisis Statistik <i>Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster di Kelas Eksperimen.....	87
Tabel 4. 11 Data Analisis Statistik <i>N-Gain</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Kontrol.....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas <i>N-Gain</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	92
Tabel 4. 16 Hasil Uji Wilcoxon Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster di Kelas Eksperimen	93
Tabel 4. 17 Hasil Uji Wilcoxon Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster di Kelas Kontrol.....	94
Tabel 4. 18 Hasil Uji Mann-Whitney Data <i>Pretest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	94
Tabel 4. 19 Hasil Uji Mann-Whitney Data <i>Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster.....	95
Tabel 4. 20 Hasil Uji T Data <i>N-Gain</i> Kemampuan Mengidentifikasi Ciri-ciri Slogan dan Poster di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	96
Tabel 4. 21 Kategori Prolehan Nilai <i>N-Gain score</i>	97
Tabel 4. 22 Data Hasil Perhitungan Peningkatan	97