

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Likuiditas	12
2.1.2 Solvabilitas.....	16
2.1.3 Aktivitas.....	20
2.1.4 Profitabilitas.....	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.1.1 Sejarah Perusahaan Subsektor Media dan <i>Entertainment</i>	42

3.2	Metode Penelitian.....	43
3.2.1	Jenis Penelitian	43
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.4	Model Penelitian.....	48
3.2.5	Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Likuiditas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	58
4.1.2	Solvabilitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	62
4.1.3	Aktivitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	65
4.1.4	Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	68
4.1.5	Hasil Analisis	71
4.2	Pembahasan.....	77
4.2.1	Likuiditas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	78
4.2.2	Solvabilitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	79
4.2.3	Aktivitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	80
4.2.4	Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	81
4.2.5	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	82
4.2.6	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	84
4.2.7	Pengaruh Aktivitas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	85
4.2.8	Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas secara bersama- sama Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Media & <i>Entertainment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96
BIODATA PENULIS.....	104

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Profitabilitas (ROE) Subsektor Media Tahun 2021-2023	5
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel	45
3.2	Kriteria sampel penelitian	47
3.3	Sampel Penelitian	48
4.1	<i>Current Ratio</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	58
4.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	62
4.3	<i>Total Assets Turn Over</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	65
4.4	<i>Return On Equity</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	68
4.5	Asumsi Klasik	72

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	Pendapatan Industri Media Global Tahun 2014-2023	3
3.1	Model/Paradigma Penelitian	49
4.1	<i>Current Ratio</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	61
4.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	64
4.3	<i>Total Assets Turn Over</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	67
4.4	<i>Return On Equity</i> Perusahaan Subsektor Media & Entertainment periode 2019-2023	70

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Jadwal Penelitian	96
2.	Output Eviews 12 Statistik Deskriptif	97
3.	Output Eviews 12 Uji Asumsi Klasik	97
4.	Output Eviews 12 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	98
5.	Output Eviews 12 Uji Hipotesis	99
6.	Data Penelitian	100
7.	Usulan Revisi	101