

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Alhamdulillah atas segala rahmat, pertolongan, dan kasih sayang-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Memahami *Customer Advocacy* Berdasarkan *IT Affordance* (Kasus Pada Pengguna *S-Commerce* di Indonesia)”**. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, serta keluarga dan para sahabatnya yang menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik.

Penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis. Terkhusus untuk Ayah E. Hendrianto dan Ibu M. Siti Rohmah. Terimakasih karena selalu medoakan penulis. Terimakasih selalu memberikan petuah-petuah hidup, menyemangati dan selalu mensupport penulis. Terimakasih untuk selalu percaya pada penulis. Doakan semoga mimpi-penulis terwujud. *Thank you for being great parents. No one ever can replace you.*
2. Kakak laki-laki penulis, Ari Nugraha, terima kasih sudah memberikan doa baik selama ini. Terima kasih telah membantu dan mendukung apapun.
3. Prof. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Ekonomi Universitas Siliwangi.

5. R. Lucky Radi R., S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
6. Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
7. Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
8. Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
10. Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan layanan yang terbaik kepada penulis.
11. Teman-teman Manajemen 2021, BEM FEB UNSIL, Djarum Super Friends, KKN 32 Desa Ciwarak, FORPIS JABAR, MSO UNSIL, Novo Club dan Entrepreneur Community UNSIL yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan kuliah ini.
12. Winda Fitria Syam yang selalu memotivasi, menyemangati, menjadi tempat berbagi, bertumbuh, dan berprogres bersama. *Thank you for being great partner. May good things always be with you.*
13. Azka Haffiyan Ainurrafiq, Utsman Adi Sasmita, Helfi Andika Kuda, Zahratul Musyarrofah, Tiara Mega Ranti, dan Resa Dwi Lestari selaku sahabat senasib seperjuangan di manajemen pemasaran.

14. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si., Fadhlan Rizky, Mas Dzufri, Bang Sinhud dan Fachri Kuch yang selalu memotivasi, menyemangati, menjadi tempat bertanya dan menjadi mentor penulis.
15. Sahabat-sahabat Saya, Lord Arya Dwi Anggara, Hugi Sogia, Gus Fauzi, Alif N'ce, Ervan Husnil (Evis), Dhafin Alihyana (Mus), Angga Septian (Dono), Angga Bahari (Mat Solar), Ananda Zulkarnaen, Salma Amaliah, Yuda Aduy, Malik Faqot, Nauval Cems, Shaky Purnama, Fikri Epen, dan Fajar Ajay Gadai yang selalu meghibur penulis.
16. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan di dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 3 Juni 2025

Fadli Rahmat Ramdani
NPM. 213402549