

**MEMAHAMI *CUSTOMER ADVOCACY*
BERDASARKAN *IT AFFORDANCE*
(Kasus Pada Pengguna *S-Commerce* di Indonesia)**

Oleh
FADLI RAHMAT RAMDANI
213402549

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025

**MEMAHAMI *CUSTOMER ADVOCACY*
BERDASARKAN *IT AFFORDANCE*
(Kasus Pada Pengguna *S-Commerce* di Indonesia)**

**Oleh
FADLI RAHMAT RAMDANI
213402549**

**Di Bawah Bimbingan:
Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.
Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si.**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**