

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Definisi Operasional.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	10
A. Kajian Teoretis	10
1. Hakikat Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII SMP Berdasarkan Kurikulum Merdeka	10
2. Hakikat Membaca dan Memirsa	14
3. Hakikat Model Pembelajaran <i>Two Stay Two Stray</i>	16

4. Hakikat Teks Iklan	22
5. Hakikat Menginterpretasi Pesan Iklan Komersial dan Menganalisis Iklan Efektif	27
B. Hasil Penelitian yang Relevan	31
C. Anggapan Dasar	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian.....	36
B. Variabel Penelitian	39
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Desain Penelitian.....	42
E. Sumber Data Penelitian.....	43
F. Instrumen Penelitian.....	48
G. Langkah-Langkah Penelitian	58
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	59
I. Waktu dan Tempat Penelitian.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Deskripsi Proses Pembelajaran	65
B. Deskripsi Hasil Pembelajaran	73
C. Analisis Data	88
D. Pembuktian Hipotesis	95
E. Pengujian Hipotesis.....	113
F. Pembahasan Hasil Penelitian	118

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	122
A. Simpulan	122
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
RIWAYAT HIDUP.....	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Interpretasi Pesan Iklan Komersial.....	28
Tabel 2. 2 Contoh Analisis Iklan	30
Tabel 3. 1 Data Populasi Kelas VIII SMPN 17 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025	44
Tabel 3. 2 Uji Homogenitas Varians.....	45
Tabel 3. 3 Data populasi sampel kelas VIII-F sebagai kelas eksperimen	46
Tabel 3. 4 Data populasi sampel kelas VIII-J sebagai kelas kontrol	47
Tabel 3. 5 Pedoman Wawancara Guru	48
Tabel 3. 6 Pedoman Wawancara Peserta Didik	49
Tabel 3. 7 Pedoman Observasi	50
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen Tes Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan.....	53
Tabel 3. 9 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Tes Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan.....	55
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Tes Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan.....	56
Tabel 3. 11 Kategori Perolehan Nilai N-Gain <i>Score</i>	62
Tabel 4. 1 Nilai <i>Pre-test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen.....	73
Tabel 4. 2 Nilai <i>Post-test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen.....	75
Tabel 4. 3 Nilai <i>Pre-test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Kontrol	77

Tabel 4. 4 Nilai <i>Post-test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Kontrol	79
Tabel 4. 5 Perolehan Nilai N-Gain di Kelas Eksperimen.....	81
Tabel 4. 6 Perolehan Nilai N-Gain di Kelas Kontrol	83
Tabel 4. 7 Nilai Pengamatan Sikap Peserta didik di Kelas Eksperimen	85
Tabel 4. 8 Nilai Pengamatan Sikap Peserta Didik di Kelas Kontrol	86
Tabel 4. 9 Analisis Data Hasil <i>Pre-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	88
Tabel 4. 10 Analisis Data <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	90
Tabel 4. 11 Analisis Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen.....	92
Tabel 4. 12 Analisis Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Kontrol	93
Tabel 4. 13 Uji Normalitas <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen	95
Tabel 4. 14 Uji Normalitas <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Kontrol	96
Tabel 4. 15 Uji Normalitas Nilai N-Gain Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	97
Tabel 4. 16 Rangkuman Uji Homogenitas Varians Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	99
Tabel 4. 17 Rangkuman Uji Homogenitas Varians Data Nilai N-Gain Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	100

Tabel 4. 18 Hasil Uji Wilcoxon <i>Pre-Test</i> Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	102
Tabel 4. 19 Hasil Uji Wilcoxon <i>Post-Test</i> Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	104
Tabel 4. 20 Hasil Uji Wilcoxon <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks iklan di Kelas Eksperimen	107
Tabel 4. 21 Hasil Uji Wilcoxon <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kemampuan Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Kontrol	109
Tabel 4. 22 Hasil Uji Wilcoxon N-Gain di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol ...	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Iklan Komersial	28
Gambar 2. 2 Contoh Analisis Iklan	30
Gambar 3. 1 Desain Penelitian Eksperimen Semu tipe <i>Non-Equivalent Control-Group Design</i>	43

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Data Perbedaan Hasil <i>Pre-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	89
Diagram 4. 2 Data Perbedaan Hasil <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	91
Diagram 4. 3 Data Perbedaan Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen	93
Diagram 4. 4 Data Perbedaan Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Kontrol	94
Diagram 4. 5 Rata-Rata Nilai <i>Pre-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	103
Diagram 4. 6 Rata-Rata Nilai <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	106
Diagram 4. 7 Rata-Rata Nilai <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen	108
Diagram 4. 8 Rata-Rata Nilai <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Kontrol	111
Diagram 4. 9 Rata-Rata Nilai N-Gain di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	113
Diagram 4. 10 Rata-Rata Nilai <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> dan N-Gain Menginterpretasi dan Menganalisis Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Surat Keputusan	133
Lampiran A. 2 Surat Izin Penelitian	134
Lampiran A. 3 Surat Telah Melaksanakan Penelitian	135
Lampiran A. 4 Surat Keterangan Revisi Skripsi	136
Lampiran B. 1 Alur Tujuan Pembelajaran	138
Lampiran B. 2 Modul Ajar Kelas Eksperimen.....	141
Lampiran B. 3 Modul Ajar Kelas Kontrol	161
Lampiran C. 1 Lembar Jawaban Hasil Peserta Didik	183
Lampiran C. 2 Hasil Wawancara Guru	219
Lampiran C. 3 Hasil Wawancara Peserta Didik	221
Lampiran C. 4 Dokumentasi Kegiatan.....	228
Lampiran D. 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	235
Lampiran D. 2 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	237
Lampiran D. 3 Uji Normalitas dan Homogenitas	238
Lampiran D. 4 Uji N-Gain	242
Lampiran D. 5 Uji Wilcoxon.....	245
Lampiran E. 1 Tabel Nilai-Nilai <i>r Product Moment</i>	251