

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraena, Yogi. dkk. (2022). *Panduan Pembelajaran dan Asesmen Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Menengah*. Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. [Daring] Tersedia: <https://kurikulum.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2022/06/Panduan-Pembelajaran-dan-Asesmen.pdf> [2 Juli 2024].
- Aprianti, Bintang Ayu. (2023). *Perancangan Promosi Es Krim Njonja Besar*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara. [Daring] Tersedia: https://kc.umn.ac.id/id/eprint/26990/4/BAB_II.pdf [17 September 2024].
- Delafini, R., Holilulloh, dan Nurmalisa, Y. (2014). *Pengaruh Kemampuan Guru dalam Mengembangkan Indikator Pencapaian Kompetensi terhadap Kesiapan Guru dalam Mengajar*. Jurnal FKIP Unila, 2, 1-13. [Daring] Tersedia: <https://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JKD/article/download/4380/2727> [30 Juni 2024].
- Djonomiarjo, Triono. (2019). *Pengaruh Model Problem Based Learning Terhadap Hasil Belajar*. Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal AKSARA, Vol 05, No. 01. [Daring] Tersedia: <https://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara/article/view/204> [10 April 2025]
- Gusfitri, Maya Lestari., Delfia, Elly. (2021). *Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Herawati. (2015). *Penerapan Model Pembelajaran Two Stay Two Stray untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Pada Materi Keliling dan Luas Lingkaran di Kelas VI SD Negeri 53 Banda Aceh*. Instansi tidak disertakan: Jurnal Peluang. 3(2), 95-105. [Daring] Tersedia: <https://jurnal.usk.ac.id/peluang/article/view/5720> [20 Juli 2024]
- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Heryadi, Dedi. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Pustaka Billah.
- Heryadi, Dedi. (2023). *Statistika Praktis Untuk Penelitian Pendidikan*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.

- Heryadi, Dedi. (2023). *Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Indonesia*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Huri, D., Mulyati, Y., Damaianti, V.S., & Sastromiharjo, A. (2021). *Kajian Awal Keterampilan Memirsa (Viewing Skills) dan Pembelajarannya pada Era Digital di Indonesia*. ISoLEC Proceedings, 5(1), 227-228. [Daring] Tersedia: <http://isolec.um.ac.id/proceeding/index.php/issn/article/view/108> [26 Agustus 2024].
- Isnawan, Muhamad Galang. (2020) *Kuasi Eksperimen*. Lombok: Nashir Al-Kutub Indonesia.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu dan Fisip Untirta Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi VI.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2022). Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 262/M/2022 tentang Perubahan atas Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 56/M/2022 tentang Pedoman Penerapan Kurikulum dalam Rangka Pemulihan Pembelajaran.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024). Keputusan Kepala Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 032/H/KR/2024 tentang Capaian Pembelajaran pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah pada Kurikulum Merdeka.
- Kosasih, E., Kurniawan, Endang. (2018). *Jenis-jenis Teks, Fungsi, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Kurniasari, Resti. (2018). *Pembelajaran Menginterpretasi Drama yang Ditonton dengan Menggunakan Metode Pembelajaran Contextual Teaching and Learning Pada Siswa Kelas VIII SMP Pasundan 7 Bandung Tahun Pelajaran 2017/2018*. Bandung: Universitas Pasundan. [Daring] Tersedia: <https://repository.unpas.ac.id/37432/> [18 September 2024].
- Krisno, Agus. (2016). *Sintaks 45 Metode Pembelajaran dalam Student Centered Learning (SCL)*. Malang: UMM Press.
- Lukitaningsih, Ambar. (2013). *Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2. [Daring]

- Tersedia: <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670> [12 Oktober 2024].
- Ni'mah, Ulin., Purnanto, A.W., Rahmawati, Puji. (2023). *Analisis Implementasi Model Pembelajaran Memirsa pada Tahapan Kemampuan Kognitif Berbahasa Usia 6-7 Tahun*. Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 19(2), 326. [Daring] Tersedia: <https://journal.uniku.ac.id/index.php/FON/article/view/8058> [28 Agustus 2024].
- Nurhadi. (2016). *Teknik Membaca*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ricardo., Meilani, Rini Intansari. (2017). *Impak Minat dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa*. Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran, Vol. 2, No. 2, Juli 2017. [Daring] Tersedia: <https://ejournal.upi.edu/index.php/jpmanper/article/view/8108> [30 Oktober 2024].
- Riyantoro, Bagus., Harmoni, Ati. (2013). *Efektivitas Iklan melalui Jejaring Sosial sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih*. Jurnal Elektronik: Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil), Vol. 5, Oktober 2013. [Daring] Tersedia: <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/view/923/813> [12 Oktober 2024].
- Setyosari, Punaji. (2014). *Menciptakan Pembelajaran yang Efektif dan Berkualitas*. Jurnal Inovasi dan Teknologi Pembelajaran, Vol. 1, No. 1. [Daring] Tersedia: <https://media.neliti.com/media/publications/334633-menciptakan-pembelajaran-yang-efektif-da-06bf8967.pdf> [25 Juni 2024].
- Shoimin, Aris. (2017). *68 Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Sitepu, Helen BR. (2021). *Analisis Rendahnya Motivasi Belajar Pada Mata Pelajaran IPA Kelas V SD Negeri 040452 Kabanjahe T.A 2020/2021*. Berastagi: Universitas Quality Berastagi. [Daring] Tersedia: <http://portaluqb.ac.id:808/86/> [18 September 2024].
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suprijono, Agus. (2009). *Cooperative Learning Teori dan Aplikasi Paikem*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Triana, Novita, dkk. (2014). *Perancangan Iklan Televisi sebagai Media Promosi J.Six Cafe di Padang*. Program Studi Desain Komunikasi Visual FBS Universitas Negeri Padang: Jurnal DKV. [Daring] Tersedia: <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/5636> [22 Juli 2024].
- Ubabuddin. (2019). *Hakikat Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jurnal IAIS Sambas: Jurnal Edukatif, Vol. V, No. 1, 21. [Daring] Tersedia: <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/edukatif/article/download/53/47/> [2 Juli 2024].
- Yusuf, Muhammad. (2019). *Analisis Semiotika Roland Barthes dan Nilai Pendidikan Karakter pada Iklan Menjadi yang Terbaik dengan Internet Terbaik Telkomsel*. Universitas Islam Majapahit Mojokerto. [Daring] Tersedia: <http://repository.unim.ac.id/112/> [17 September 2024].