

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Definisi Operasional.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Hakikat Pembelajaran Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan Kelas VIII SMP Berdasarkan Kurikulum Merdeka	12
2. Hakikat Teks Iklan	20

3. Hakikat Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan Komersial	33
4. Hakikat Model Pembelajaran <i>Problem Based Learning</i>	37
C. Anggapan Dasar	49
D. Hipotesis.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode Penelitian.....	51
B. Variabel Penelitian	52
C. Desain Penelitian.....	54
D. Populasi dan Sampel	56
E. Teknik Pengumpulan Data	61
1. Teknik Wawancara	61
2. Teknik Observasi.....	62
3. Teknik Tes	62
F. Instrumen Penelitian.....	63
1. Pedoman Wawancara	64
2. Pedoman Observasi	66
3. ATP (Acuan Tujuan Pembelajaran).....	66
G. Prosedur Penelitian.....	73
H. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	76
I. Tempat dan Waktu Penelitian.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Deskripsi Proses Pembelajaran di Kelas Eksperimen	82

1. Deskripsi Proses Dan Hasil Pembelajaran Kelas Eksperimen.....	82
2. Deskripsi Proses dan Hasil Pembelajaran dalam Mengidentifikasi isi informasi Teks iklan di Kelas Kontrol	86
B. Deskripsi Hasil Pembelajaran.....	91
C. Deskripsi dan Analisis Data	99
1. Analisis Data Statistik	99
2. Uji Prasyarat Analisis Data.....	103
3. Uji Homogenitas	106
4. Uji Hipotesis	107
5. Uji Wilcoxon	108
D. Pembuktian Hipotesis	116
E. Pembahasan Hasil Penelitian	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
A. Simpulan	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
RIWAYAT HIDUP	127
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen Capaian pembelajaran dan Tujuan Pembelajaran Fase D kelas VIII SMP/Mts/Program Paket B Dalam Elemen Membaca dan Memirsa	18
Tabel 2. 2 Hasil Mengidentifikasi Teks Iklan.....	35
Tabel 2. 3 Langkah-langkah Model Pembelajaran Problem Based Learning	41
Tabel 2. 4 Kegiatan Pertemuan-1 Menidentifikasi informasi teks iklan	43
Tabel 3. 1 Populasi Kelas VIII SMPN 4 Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2023/2024	57
Tabel 3. 2 Data Sampel Penelitian Kelas eksperimen VIII F	59
Tabel 3. 3 Data Sampel Penelitian Kelas eksperimen VIII G	60
Tabel 3. 4 Wawancara Pendidik	65
Tabel 3. 5 Wawancara Peserta didik.....	65
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen	70
Tabel 3. 8 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Tes	71
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	72
Tabel 3. 10 Kategori Peroleha Nilai N-Gain Score	79
Tabel 4. 1 Nilai Pre-test Mengidentifikasi isi informasi Teks Iklan Komersial di Kelas Eksperimen.....	91
Tabel 4. 2 Data <i>Post-test</i> Mengidentifkasi Isi Informasi Teks Iklan komersial di Kelas Eksperimen.....	93

Tabel 4. 3 Nilai <i>Pre-test</i> Mengidentifikasi isi informasi Teks Iklan Komersial di Kelas Kontrol	96
Tabel 4. 4 Nilai <i>Post-test</i> Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan di Kelas Kontrol	97
Tabel 4. 7 Daftar Analisis Data Statistik <i>Pre-test</i> Kemampuan Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan Kelas Eksperimen dan Kontrol	99
Tabel 4. 8 Daftar Analisis Data Statistik <i>Post-test</i> Kemampuan Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	101
Tabel 4. 9 Uji Normalitas <i>Pretest Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan di kelas Eksperimen.....	104
Tabel 4. 10 Uji Normalitas <i>Pretest Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan di Kelas Kontrol.....	105
Tabel 4. 11 Hasil <i>Pretest</i> Uji Homogenitas Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol..	106
Tabel 4. 12 Hasil <i>Posttest</i> Uji Homogenitas Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	107
Tabel 4. 13 Hasil Uji Wilcoxon Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan di Kelas Eksperimen.....	108
Tabel 4. 14 Hasil Uji Wilcoxon Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kemampuan Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan di kelas Kontrol.....	110
Tabel 4. 15 Kategori Perolehan Nilai N-Gain	113
Tabel 4. 16 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji N-Gain Score Kelas Eksperimen ..	113
Tabel 4. 17 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji N-Gain Score Kelas Kontrol	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Teks Iklan Komersial (Mengidentifikasi Informasi)	35
Gambar 3. 1 Rancangan Eksperimen Semu	55

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Perbedaan Analisis Data Statistika <i>Pretest</i> Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	101
Diagram 4. 2 Perbedaan Analisis Data Statistika <i>Posttest</i> Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	103
Diagram 4. 3 Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan kelas Eksperimen	110
Diagram 4. 4 Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Mengidentifikasi Isi Informasi Teks Iklan kelas Kontrol.....	112
Diagram 4. 5 Perbedaan Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kemampuan mengidentifikasi isi informasi di Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Surat Keputusan Pembimbing.....	129
Lampiran A. 2 Surat Izin Penelitian	130
Lampiran A. 3 Surat Keterangan Sudah Melaksanakan Penelitian.....	131
Lampiran A. 4 Surat Keterangan Revisi.....	132
Lampiran B. 1 Modul Ajar	135
Lampiran B. 2 Lembar Kerja Peserta Didik.....	161
Lampiran C. 1 Lembar Wawancara Guru.....	164
Lampiran C. 2 Lembar Wawancara Peserta Didik	165
Lampiran C. 3 Lembar Hasil Peserta Didik	167
Lampiran C. 4 Dokumentasi Kegiatan Pembelajaran	183
Lampiran D. 1 Data Skor Pretes dan Posttest Peserta Didik.....	189
Lampiran D. 2 Uji Validitas Instrumen dan Uji Realibilitas	197
Lampiran D. 3 Lampiran Uji Normalitas Data	201
Lampiran D. 4 Lampiran Homogenitas.....	205
Lampiran D. 5 Lampiran Uji Wilcoxon	209
Lampiran D. 6 Lampiran Uji N-Gain Score.....	213
Lampiran E. 1 Daftar Z	218
Lampiran E. 2 Tabel Nilai r Product Moment.....	219