PENGARUH SERVICE QUALITY DENGAN PERCEIVED VALUE DAN PERCEIVED RISK SEBAGAI MEDIASI TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA KAFE VSC ROASTERY TASIKMALAYA

Oleh:

NIDA FITRIA NAHDLIAH 213402181

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025

PENGARUH SERVICE QUALITY DENGAN PERCEIVED VALUE DAN PERCEIVED RISK SEBAGAI MEDIASI TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA KAFE VSC ROASTERY TASIKMALAYA

Oleh:

NIDA FITRIA NAHDLIAH 213402181

Di Bawah Bimbingan:

Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025