

MEMAHAMI PERAN CSR TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* DAN *EMOTIONAL ATTACHMENT* SERTA DIMODERASI OLEH *SOCIAL SUPPORT* PADA PT. UNILEVER INDONESIA

Oleh

Alfira Agustina Indriawati

NIM 213402127

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan Manajemen. Disetujui tim pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

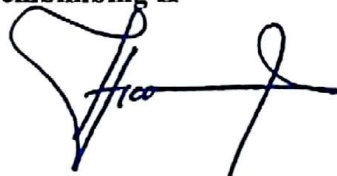
Tasikmalaya, 08 Juli 2025

Pembimbing I



(Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.)
NIDN. 0404076201

Pembimbing II



(Gusti Tia Ardiani S.E., M.M.)
NIDN. 0426017801

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



(R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si)
NIDN. 0410047901