

PERAN *E-SERVICESC*CAPE DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DALAM MEMBENTUK *LOYALTY* MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA GENERASI Z PENGGUNA *MARKETPLACE* DI JAWA BARAT

Oleh

Salma Ayu Amalia Rahman

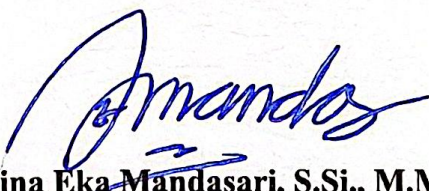
213402200

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen. Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 03 Juni 2025

Pembimbing I



Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.

NIDN. 0010018404

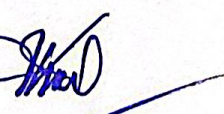
Pembimbing II



Alicia Deana Santosa, S.E., M.M.

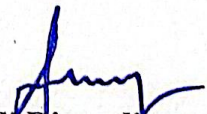
NIDN. 0027059402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen


R. Lucky Radhi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901