

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya, sehingga penulisan SKRIPSI yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing Activities* terhadap *Purchase Intention Skincare* Lokal: Peran Mediasi *Brand Awareness* dan *Perceived Risk* pada Laki-Laki Generasi Z”** dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Sri Mulyati dan Ayah Asep Rukayat. Terima kasih telah mendidik penulis, memberikan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada Ibu, sosok yang menjadi inspirasi bagi penulis, terima kasih banyak atas segala bentuk kasih sayang, atas segala do'a yang dipanjatkan, dan pengorbanan yang telah diberikan. Alhamdulillah, penulis sudah ada di tahap ini itu pun tiada bukan karena kehadiran Ibu di sisi penulis. Kepada Ayah, terima atas segala pengorbanan dan kebesaran hati dalam menjadi sosok penegar bagi penulis.
2. Kepada Nenek dan Kakek penulis, Ma Danah dan Alm. Apa Sopandi, serta Alm. Ma Iyah dan Alm Apa Nunu. Terima kasih atas senyuman, do'a dan segala bentuk dukungan yang selalu diberikan kepada penulis serta atas hal-hal baik yang diberikan kepada penulis.
3. Kepada Kakak-kakak penulis, Desi Rosmiyati dan Dedi Kusniadi. Terima kasih telah menjadi tempat bagi penulis untuk berbagi serta terimakasih telah menjadi contoh yang baik untuk penulis untuk selalu berkembang.
4. Seluruh keluarga besar penulis, Keluarga Apa Sopandi dan Apa Nunu. Terima kasih telah mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

7. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan saran, sehingga penulis dapat menyempurnakan penelitian ini dengan lebih baik.
8. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Allicia Deana Santosa, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Febrialdy Hendratawan, S.T., M.S.M. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan, saran, dan kritik yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyempurnakan penelitian ini dengan lebih baik.
12. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar serta seluruh Staf Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
13. Teman seperjuangan penulis, Aura, Ananda, Fizni, Herlina, Ismi, Nabilah, Maharani, Vina, dan Yunia. Terima kasih telah menemani penulis selama masa perkuliahan ini, terima kasih telah menjadi pendengar setia di setiap keluh kesah. Semoga semua harapan dan cita-cita kita semua dapat tercapai.
14. Teman-teman sepembimbingan dengan penulis, Hani, Melia, Melani, dan Salma. Terima kasih telah menemani penulis selama proses bimbingan skripsi ini, terimakasih telah menjadi teman diskusi yang baik di setiap keluh kesah. Semoga semua harapan dan cita-cita kita semua dapat tercapai.
15. Seluruh teman-teman konsentrasi Manajemen Pemasaran, terima kasih telah menjadi tempat untuk diskusi.
16. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer pada penelitian ini.
17. Semua pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dan mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa, waktu, semangat, dan saran yang telah diberikan.

18. Neng Asri Anggaetri, diri saya sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena sudah mau dan mampu bertahan untuk tidak gugur dalam perjalanan dan selalu berusaha melakukan yang terbaik sesuai versi diri sendiri, mampu menghargai setiap proses yang bisa dibilang tidak mudah, sudah dilalui dengan rasa syukur yang tiada henti meski ada kendala dan cobaan yang dihadapi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada para pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tasikmalaya, 03 Juni 2025

Neng Asri Anggaetri
213402156