

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
ACTIVITIES TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
SKINCARE LOKAL: PERAN MEDIASI *BRAND*
AWARENESS DAN *PERCEIVED RISK* PADA LAKI-
LAKI GENERASI Z**

Oleh:

**Neng Asri Anggaetri
213402156**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen
Disetujui tim pembimbing pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 03 Juni 2025

Pembimbing I



**Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.
NIDN. 0401128503**

Pembimbing II



**Allicia Deana Santosa S.E., M.M.
NIDN. 0027059402**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan



**R. Lucky Radhi Rinandiyana S.E., M.Si
NIDN. 0410047901**