

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
ACTIVITIES TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
SKINCARE LOKAL: PERAN MEDIASI *BRAND*
AWARENESS DAN *PERCEIVED RISK* PADA LAKI-
LAKI GENERASI Z**

Oleh:

**Neng Asri Anggaetri
213402156**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
ACTIVITIES TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
SKINCARE LOKAL: PERAN MEDIASI *BRAND*
AWARENESS DAN *PERCEIVED RISK* PADA LAKI-
LAKI GENERASI Z**

Oleh:

**Neng Asri Anggaetri
213402156**

Dibawah Bimbingan:

**Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.
Alicia Deana Santosa S.E., M.M.**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**