PENGARUH SOCIAL MEDIA TREND TERHADAP ELETRONIC WORDS OF MOUTH (E-WOM) DAN PERILAKU IMITASI DENGAN MODERASI FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET FESTIVAL MUSIK DI JAKARTA

Oleh Helvi Andika Candra 213402061

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Disetujui Tim Pembimbing Untuk Disidangkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 28 Mei 2025

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P

NIDN. 0404076201

Pembimbing II

Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si

NIDN. 0406086001

ekan Pakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Ade Kompludin, S.E., M.Sc

NIDN. 0420096201

R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si

VIDAN. 0410047901