

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA TREND* TERHADAP
ELETRONIC WORDS OF MOUTH (E-WOM) DAN
PERILAKU IMITASI DENGAN MODERASI *FEAR OF
MISSING OUT* (FOMO) PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET FESTIVAL MUSIK DI
JAKARTA**

Oleh
Helvi Andika Candra
213402061

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan
Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA TREND* TERHADAP
ELETRONIC WORDS OF MOUTH (E-WOM) DAN
PERILAKU IMITASI DENGAN MODERASI *FEAR OF
MISSING OUT* (FOMO) PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET FESTIVAL MUSIK DI
JAKARTA**

Oleh
Helvi Andika Candra
213402061

dibawah Bimbingan:
Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.
Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan
Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**