

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1. 1	Data Jumlah Usaha Coffee Shop di Tasikmalaya Tahun 2022-2024	2
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	26
3. 1	Operasional Variabel	36
3. 2	Variabel dan Konstruk Penelitian.....	43
3. 3	Model Persamaan Struktural	48
3. 4	Model Persamaan Pengukuran.....	49
3. 5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (Goodness-of fit Index).....	53
4. 1	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	60
4. 2	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi	62
4. 3	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	64
4. 4	Uji Normalitas Data Variabel <i>Green Product</i>	65
4. 5	Uji Normalitas Data Variabel <i>Brand Credibility</i>	65
4. 6	Uji Normalitas Data Variabel FOMO	66
4. 7	Uji Normalitas Data Variabel <i>Social Influence</i>	66
4. 8	Uji Normalitas Data Variabel <i>Purchase Intention</i>	67
4. 9	Nilai Batas Mahalonobis Distance	68
4. 10	Hasil Multikolineritas dan Singularitas.....	69
4. 11	Hasil <i>Goodness-of-Fit</i> Model Utama	70
4. 12	Hasil <i>Goodness-of-Fit</i> Model Moderasi 1	71
4. 13	Hasil <i>Goodness-of-Fit</i> Model Moderasi 2	71
4. 14	Hasil <i>Goodness-of-Fit</i> Model Mediasi.....	72
4. 15	Uji Validitas.....	73
4. 16	Uji Reabilitas.....	75
4. 17	Hasil Uji Hipotesis (H1-H6)	78
4. 18	Hasil Uji Hipotesis Mediasi (H7).....	80