

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *BRAND*
CREDIBILITY DENGAN FOMO DAN *SOCIAL*
INFLUENCE SEBAGAI MODERASI
(Studi pada Konsumen Fore Coffee)**

Oleh

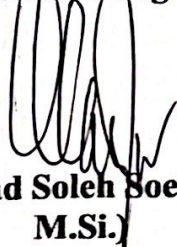
**ZAHRATUL MUSYARROFAH
NIM 213402514**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan
Manajemen. Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di
bawah ini**

Tasikmalaya, 25 Maret 2025

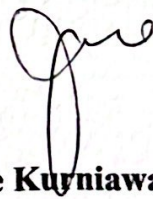
Pembimbing I



**(Mohammad Soleh Soeaidy., S.E.,
M.Si.)**

NIDN. 0406086001

Pembimbing II



(Ane Kurniawati., S.E., M.Si.)

NIDN. 0415027101



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)

NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen

**(R. Lucky Rad, Rinandiyana, S.E.,
M.Si.)**

NIDN. 0410047901