

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *BRAND
CREDIBILITY* DENGAN FOMO DAN *SOCIAL
INFLUENCE* SEBAGAI MODERASI
(Studi pada Konsumen Fore Coffee)**

Oleh

**ZAHRATUL MUSYARROFAH
NIM 213402514**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**