

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di situasi persaingan pasar yang semakin sengit, bisnis harus memastikan bahwa produksi pemasok berjalan dengan lancar. Perusahaan harus mampu memenuhi kebutuhan pasar dan meningkatkan penjualan. Akan tetapi tidak cukup untuk bertahan dan menang. Menurut Arisanti et al., (2022) untuk tetap relevan dan bersaing dengan para kompetitor, perusahaan harus terus mengembangkan produk dan layanan baru. Strategi yang terencana dengan baik juga sangat penting untuk bersaing di pasar internasional. Dalam menghadapi kompetisi yang semakin beragam dan dinamis, perusahaan harus mempertahankan keunggulan daya saing, mempertahankan kualitas, dan memberikan nilai tambah.

Bisnis dapat meningkatkan keuntungan dan efisiensi operasional dengan menerapkan manajemen rantai pasokan yang efektif. Pada penelitian yang dilakukan oleh Azzahra et al., (2024) menunjukan bahwa strategi penerapan rantai pasok yang digunakan oleh Perusahaan Mixue mampu memperoleh keunggulan bersaing melalui peningkatan kualitas, efisiensi, dan resiliensi terhadap dinamika pasar dengan mengoptimalkan distribusi serta mengurangi biaya produksi. Melalui tujuan menurunkan biaya serta memberikan layanan terbaik kepada konsumen, manajemen rantai pasokan menggabungkan berbagai elemen, seperti administrasi,

pergudangan, dan penyimpanan. Dengan demikian, tujuan utama dari rantai pasok yaitu memaksimalkan hasil yang dicapai (Suhendra et al., 2022).

Studi dari Alam & Tui, (2022) menemukan bahwa responsivitas rantai pasok dan keunggulan bersaing perusahaan dapat ditingkatkan melalui penerapan praktik manajemen rantai pasokan yang lebih efisien. Selain itu, ditemukan bahwa keunggulan bersaing perusahaan secara langsung ditingkatkan oleh respons rantai pasokan. Hal ini menyebabkan beberapa peneliti baru-baru ini berkonsentrasi pada manajemen rantai pasokan yang berkelanjutan. Konsep ini menggabungkan ide keberlanjutan dan manajemen rantai pasokan, dan semua tindakan perusahaan harus dilakukan untuk meningkatkan keberlanjutan rantai pasokan.

Perusahaan harus mengutamakan kualitas produk yang tinggi untuk pelanggan serta metode distribusi yang cepat. Oleh sebab itu, *supply chain management* yang efektif sangat penting (Syahir & Subali, 2022). Jika dipahami dan dikelola dengan baik, penerapan yang efektif dapat meningkatkan laba dan operasi perusahaan (Suhendra et al., 2022).

Toko Alan Elektronik adalah salah satu toko yang menyediakan berbagai peralatan elektronik, termasuk produk elektronik rumah tangga, dan perangkat teknologi lainnya. Berikut daftar distributor Alan Elektronik:

Table 1.1
Daftar Distributor

NO	NAMA DISTRIBUTOR
JAM	
1	Toko Jam Gadang - Tasikmalaya
2	CK - Jakarta
ANTENA	
1	FDB Antena - Bandung
2	Irama Baru - Tasikmalaya
3	PT. Guna Surya Terang - Tasikmalaya
4	Cahaya Inti Perkasa (CIP) - Purwokerto
KABEL & LAMPU	
1	Toko Enggal - Tasikmalaya
2	Cahaya Nusantara (CN) - Tasikmalaya
3	PT. Guna Surya Terang - Tasikmalaya
4	Gilang Gemilang - Purwokerto
5	TB. Atlas - Tasikmalaya
6	Irama Baru - Tasikmalaya
ELEKTRONIK RUMAH TANGGA	
1	CV. Pusaka Niaga Perkasa (PJ) - Tasikmalaya
2	CV. Bintang Timur (Eropa) - Ciamis
3	CV. Megana Mas - Purbalingga
SALON, DLL	
1	Mentari - Bandung
2	CK - Jakarta
3	Irama Baru - Tasikmalaya
4	Toko Ijo - Bogor
SPAREPART ELEKTRONIK	
1	CK - Jakarta
2	RM Elektronik - Ciamis
3	Cahaya Inti Perkasa (CIP) - Purwokerto
4	Irama Baru - Tasikmalaya
5	Penta Elektrik - Jakarta

Sumber: Data Alan Elektronik

1.2 Identifikasi Masalah

Berkaitan dengan permasalahan yang telah dijelaskan, terdapat masalah yang perlu diidentifikasi yaitu:

1. Bagaimana penerapan *Supply Chain Management* yang dilakukan pada Toko Alan Elektronik?
2. Bagaimana kinerja perusahaan pada Toko Alan Elektronik?
3. Bagaimana pengaruh *Supply Chain Management* terhadap kinerja perusahaan pada Toko Alan Elektronik?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui penerapan *Supply Chain Management* yang dilakukan pada Toko Alan Elektronik.
2. Untuk mengetahui kinerja perusahaan pada Toko Alan Elektronik.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Supply Chain Management* terhadap kinerja perusahaan pada Toko Alan Elektronik.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diantaranya adalah bagi:

1. Bagi peneliti

Perluas pengetahuan dan pengalaman serta mendapatkan pembelajaran dan pemahaman yang lebih dalam mengenai pengaruh *supply chain management* dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai suatu penegasan atas bahan informasi yang diperlukan dalam pengambilan kebijakan-kebijakan dan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dalam permasalahan yang sama di masa yang akan datang.

3. Bagi pihak lain

Semoga dapat menjadi sumber pembelajaran bagi perusahaan memiliki permasalahan yang serupa di masa yang akan datang.

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Adapun tempat dilaksanakan penelitian yaitu Toko Alan Elektronik yang berlokasi di Jalan Raya Cijulang, Desa Cijulang, Kecamatan Cijulang, Kabupaten Pangandaran.

1.5.2 Jadwal Penelitian

Penelitian Direncanakan Selama 8 (delapan) bulan, terhitung mulai bulan Agustus 2024 sampai dengan bulan Maret 2025. Adapun lebih lengkapnya mengenai jadwal penelitian dapat dilihat pada lampiran 1.