

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	5
1.5.1 Lokasi Penelitian	5
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	6
2.1.1.1 Komponen Dasar <i>Supply Chain Management</i>	7
2.1.1.2 Tujuan <i>Supply Chain Management</i>	8
2.1.2 Tantangan dalam Implementasi.....	9

2.1.3 Manfaat.....	11
2.1.4 Strategi Penerapan.....	12
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.1.1 Profil Usaha.....	21
3.1.2 Tujuan dan Fungsi Usaha	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.2.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	22
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	24
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	24
3.2.4 Model penelitian.....	25
3.2.5 Teknis Analisis Data	26
3.2.5.1 Analisis Deskriptif Kuesioner	26
3.2.5.2 Metode <i>Succesive Interval</i>	28
3.2.5.3 Uji Alat Pengumpulan Data.....	29
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik	31
3.2.5.5 Analisis Regresi Sederhana	34
3.2.5.6 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	35
3.2.5.7 Analisis Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 <i>Supply Chain Management</i> pada Toko Alan Elektronik.....	37
4.1.2 Kinerja Perusahaan di Toko Alan Elektronik	42
4.1.3 Analisis Statistik.....	47
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	47

4.1.3.2 Analisis Regresi Sederhana	50
4.1.3.3 Koefisien Korelasi dan Determinasi	51
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 <i>Supply Chain Management</i> pada Toko Alan Elektronik	53
4.2.2 Kinerja Perusahaan pada Toko Alan Elektronik.....	53
4.2.3 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Perusahaan pada Toko Alan Elektronik	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Distributor	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	23
Tabel 3. 2 Daftar Distributor Alan Elektrtronik.....	25
Tabel 3. 3 Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif	27
Tabel 3. 4 Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Negatif.....	27
Tabel 3. 5 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	35
Tabel 4. 1 Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Supply Chain Management	38
Tabel 4. 2 Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Supply Chain Management pada di Toko Alan Elektronik	39
Tabel 4. 3 Kriteria penilaian indikator Supply Chain Management secara keseluruhan	41
Tabel 4. 4 Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Kinerja Perusahaan	43
Tabel 4. 5 Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kinerja Perusahaan di Toko Alan Elektronik.....	44
Tabel 4. 6 Kriteria penilaian indikator Kinerja Perusahaan secara keseluruhan ...	46
Tabel 4. 7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	48
Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi Model Summary ^b	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Sederhana	50
Tabel 4. 11 Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R ²) Model Summary ^b	51
Jadwal Penelitian 1	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Hubungan Antara Variabel.....	26
Gambar 4. 1 Uji Heterokedastisitas.....	48

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	SCM	<i>Supply Chain Management</i>
2	NJI	Nilai Jenjang Interval

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: JADWAL PENELITIAN.....	61
LAMPIRAN 2: KUESIONER	62
LAMPIRAN 3: DATA KUESIONER	65
LAMPIRAN 4: DATA MSI.....	66
LAMPIRAN 5: UJI VALIDALITAS	67
LAMPIRAN 6: UJI REALIABILITAS	69
LAMPIRAN 7: UJI ASUMSI KLASIK.....	70
LAMPIRAN 8: ANALISIS REGRESI SEDERHANA	71