

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIENTASI SKRISPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Kewirausahaan	13

2.1.2	Afiliasi Media Sosial.....	14
2.1.3	Motivasi Berwirausaha.....	22
2.1.4	Jaringan Sosial	26
2.1.5	Gender	30
2.1.6	Minat Berwirausaha	31
2.1.7	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Pemikiran	41
2.2.1	Hubungan Afiliasi Media Sosial Dengan Minat Berwirausaha	41
2.2.2	Hubungan Motivasi Berwirausaha Dengan Minat Berwirausaha...	42
2.2.3	Hubungan Jaringan Sosial Dengan Minat Berwirausaha.....	42
2.2.4	Hubungan Gender Dengan Minat Berwirausaha	44
2.3	Hipotesis	45
BAB III.....		47
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Objek Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2.2	Operasional Variabel.....	47
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.4	Model Penelitian	55
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV		64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Identitas Responden	64

4.1.2	Analisis Deskriptif (NJI)	66
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	75
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	78
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	82
4.2	Pembahasan	85
4.2.1	Pengaruh Afiliasi Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	85
4.2.2	Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha..	87
4.2.3	Pengaruh Jaringan Sosial terhadap Minat Berwirausaha	88
4.2.4	Pengaruh Gender Terhadap Minat Berwirausaha	89
BAB V		91
SIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Matriks Jadwal Penelitian	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian	50
Tabel 3. 3 Jumlah Sampel Dari Setiap Fakultas	53
Tabel 3. 4 Skor Penilaian Berdasarkan Skala Likert	55
Tabel 4. 1 Klasifikasi Penilaian Indikator	67
Tabel 4. 2 Klasifikasi Penilaian Keseluruhan	67
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Afiliasi Media Sosial.....	68
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Motivasi Berwirausaha	71
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jaringan Sosial	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lima Besar Usaha Industri Mikro dan Kecil Menurut KBLU.....	2
Gambar 1. 3 Persentase Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 2 Media Sosial Yang Digunakan Responden.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	100
Lampiran 2: Data Ordinal X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan Y	104
Lampiran 3: Data Interval X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan Y	116
Lampiran 4: Hasil Uji Instrumen X_1 , X_2 , X_3 , dan Y	127
Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	133
Lampiran 6: Uji F dan Uji T	134
Lampiran 7: Tabel R-Hitung.....	136
Lampiran 8: Lembar Pengesahan Usulan Proposal	140
Lampiran 9: Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	141