

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AFFILIATION,
ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, SOCIAL NETWORKS, AND
GENDER ON ENTREPRENEURIAL INTEREST***

(A Case Study on Students of Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

By:

Nadia Putri Utamy

NPM: 213401036

Guide I : Iis Surgawati

Guide II : Aso Sukarso

This study aims to analyze the influence of social media affiliation, entrepreneurial motivation, social networks, and gender on the entrepreneurial interest of students at Universitas Siliwangi Tasikmalaya. These factors play a crucial role in shaping students' interest in entrepreneurship. This research employs a quantitative approach using a survey method, involving students as respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression to examine the relationships between independent variables and entrepreneurial interest. The results indicate that social media affiliation, entrepreneurial motivation, and social networks have a positive and significant impact on students' entrepreneurial interest. However, gender does not significantly influence entrepreneurial interest. These findings suggest that leveraging social media, enhancing motivation, and strengthening social networks can be effective strategies to increase entrepreneurial interest among students.

Keywords: Social Media Affiliation, Entrepreneurial Motivation, Social Networks, Gender, Entrepreneurial Interest

ABSTRAK

**PENGARUH AFILIASI MEDIA SOSIAL,
MOTIVASI BERWIRAUSAHA, JARINGAN SOSIAL
DAN GENDER TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Tasikmalaya)**

Oleh:

Nadia Putri Utamy

NPM: 213401036

Pembimbing I : Iis Surgawati

Pembimbing II : Aso Sukarso

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh afiliasi media sosial, motivasi berwirausaha, jaringan sosial, dan gender terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Faktor-faktor tersebut memiliki peran penting dalam membentuk minat mahasiswa untuk terjun ke dunia kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan mahasiswa sebagai responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda untuk melihat hubungan antara variabel independen dan minat berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa afiliasi media sosial, motivasi berwirausaha, dan jaringan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sementara itu, faktor gender tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan media sosial, peningkatan motivasi, serta penguatan jaringan sosial dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Afiliasi Media Sosial, Motivasi Berwirausaha, Jaringan Sosial, Gender, Minat Berwirausaha