PENGARUH AFILIASI MEDIA SOSIAL, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, JARINGAN SOSIAL DAN GENDER TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Oleh

Nadia Putri Utamy NPM. 213401036

Dibawah Bimbingan:
Dr. Iis Surgawati Dra., M.S.i., CRA., CRP.
H. Aso Sukarso S.E., M.E

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Penulisan Skripsi Pada Jurusan Ekonomi Pembangunan

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025