

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, R. (2022). Antecedent Motivasi Berwirausaha Pada Industri Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 214–225.
- Abadiyah, R., & Maufuzah, I. A. (2022). Kepemimpinan Transformasional, Beban Kerja, Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Meningkatkan Komitmen Organisasi Pada Ikm Tas Di Tanggulangin. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 1(3), 281–294. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v1i3.5378>
- Abdullah, Koko Bustami, Yafitzam Yusuf, Dina Hendiyani, M. S. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Afiliasi Penjual Terhadap Minat Berwirausaha, 18(1), 109–117.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Akansel, I. (2016). Technology in New Institutional Economics Comparison of Transaction Costs in Schumpeter's Capitalist Development Ideology, 15(2), 64–93. <https://doi.org/10.17265/1537-1506/2016.02.003>
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 139–154. Retrieved from <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/1782>
- Amirullah, S., Hafid, H., & Edy, S. A. (2023). Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Community Based Tourism (Cbt) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Betteng Kecamatan Pamboang. *Jurnal Abdi Insani*, 10(4), 2469–2478. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i4.1098>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Profil Industri Mikro dan Kecil 2022. *Badan Pusat Statistik*, 13, 1–239.
- Bahri, S., & Trisnawati, N. (2021). The Influence of Family Environment and Social Environment on Interest in Entrepreneurship through Entrepreneurship

- Education among Students at SMKN 10 Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 269–281.
- Batu, R. L., Situngkir, T. L., Krisnawati, I., & Halim, S. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Online Purchase Decision. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 144–152.
- Cahyani, A. B., Imaniah, S., Rulita Sari, P. D., Hidayat, A., Aziz, D. T., & Noviarita, H. (2021). Peranan Perempuan Dalam Meningkatkan Kewirausahaan Dalam Pembangunan. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 2(1), 37–43. <https://doi.org/10.57084/bej.v2i1.1013>
- Damaiyanti, D. (2013). Menunjang Kepentingan Variabel yang Menunjang Kepuasan Pelanggan Terhadap Provider GSM.
- Dewi, S. N. (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha Dengan Lingkungan Sosial Dan Pendidikan Formal Pada Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 5(1), 109–116. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v5i1.330>
- Eagly, A. (2016). Social Role Theory of Sex Differences. <https://doi.org/10.1002/9781118663219.wbegss183>
- Gudiato, C., Sedyono, E., & Sembiring, I. (2022). Analisis Sistem E - Commerce pada Shopee untuk meningkatkan daya saing, 2(1), 6–10.
- Hardiyanto, L. (2018). Motivasi Mahasiswa Menjadi Start Up Digital Entrepreneur (Technopreneurship). *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara*, 10(1), 1–15.
- Hardizan, R. (2023). Pengertian Jaringan Sosial, Teori, Jenis, Fungsi, dan Contohnya. Retrieved from <https://sosiologiku.com/pengertian-jaringan-sosial-teori-jenis-fungsi-dan-contohnya/>
- Harnoto, L. B., Atmaji, P., Hardanti, Y. R., & Ernawati, M. T. (2022). Analisis Peranan Jaringan Sosial pada Pembentukan dan Pemeliharaan Pengelolaan BUMDes yang Demokratis (Studi Kasus: BUMDes Tunas Mandiri, Desa Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul). *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 4(2), 189–206. <https://doi.org/10.24071/exero.v4i2.5044>
- Hasniati, H., & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan

- Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Hisyam, C. J., Maharani, A. I., Istiharoh, I., & Putri, P. A. (2024). Analisis Peluang Wirausaha Mahasiswa di Tengah Perkembangan Ekonomi Era Digital. *Journal of Creative Student Research*, 2(3), 116–134.
- Indraswati, D., Hidayati, R. V., Wulandari, P. N., & Maulyada, M. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Ismoyo, B. (2022). Jumlah wirausahawan muda di Indonesia. Retrieved from <https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/02/03/jumlah-wirausaha-muda-indonesia-sedikit-mes-edukasi-dan-sosialisasi-entrepreneurship-harus-masif>
- Itszah. (2023). Peran Mahasiswa sebagai Agen Perubahan di Era Digital. Retrieved from <https://www.its.ac.id/news/2023/07/03/peran-mahasiswa-sebagai-agen-perubahan-di-era-digital>
- Joseph Franklin Hair, Christian M. Ringle, M. S. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2):139-. <https://doi.org/DOI:10.2753/MTP1069-6679190202>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/J.BUSHOR.2009.09.003>
- Karina, M. (2009). Pengaruh E-Servicescape Online Marketplace Shopee. *Journal Information*, 10(3), 1–16.
- Kumalasari, D. A., & Andayani, E. (2017). Minat Berwirausaha : Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha Dan Kreativitas. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 2540–9247. Retrieved from <http://ejournal.unikama.ac.id>
- Kurniawan, L., & Tjahjadi, D. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Minat Beli Ulang serta Loyalitas Pengguna Tokopedia. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 12–19. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp12-19>

- Lenny Septiani. (2024). Integrasi TikTok Shop dan Tokopedia Resmi Rampung. Retrieved from <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/660cf55e0221f/integrasi-tiktok-shop-dan-tokopedia-resmi-rampung>
- Listiawati, M., & Indrawati, C. D. S. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 25(1), 27–36.
- Marzuki, M. (2007). Kajian tentang teori-teori gender. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*. <https://doi.org/10.21831/civics.v4i2.6032>
- Miharja, S. (2012). *Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan Dikalangan Pemuda Guna Meningkatkan Ketahanan Pangan Dalam Rangka Mewujudkan Kemandirian Bangsa*. Retrieved from <http://lib.lemhannas.go.id/public/media/catalog>
- Muhfizar. (2020). Teori Motivasi. *Pengantar Manajemen (Teori Dan Konsep*, 5(3), 117–118.
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p183-198>
- Nezha, R. (2014). Minat Berwirausaha ditinjau dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012, 1–203.
- Nur Jamal Shaid. (2023). Cara Mendapatkan Uang dari Tiktok Affiliate serta Syaratnya. Retrieved from [https://money.kompas.com/read/2023/02/20/235341526/cara-mendapatkan-uang-dari-tiktok-affiliate-serta-syaratnya#google\\_vignette](https://money.kompas.com/read/2023/02/20/235341526/cara-mendapatkan-uang-dari-tiktok-affiliate-serta-syaratnya#google_vignette)
- Nurhasanah, E. (2023). Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang Angkatan 2022). *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 8(1), 47.

<https://doi.org/10.32493/pekobis.v8i1.p47-59.30254>

- Nurmila, & Kamarudin, S. A. (2024). Pentingnya Motivasi Dalam Berwirausaha. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, 6(2), 55–63.
- Octavionica, A. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, 4(June), 2016.
- Patriana, P. (2007). Motivasi bekerja Pada mahasiswa di semarang skripsi oleh : pradnya patriana fakultas psikologi. *Skripsi*, 2–94.
- Purnamarini, T. R. (2022). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital (Ekobil)*, 1(2), 83–86. <https://doi.org/10.58765/ekobil.v1i2.58>
- Purnomo, A. (2020). Teori Kewirausahaan Destruksi Kreatif : Penghancuran Cara Lama untuk Jalan Baru, 1–2.
- Putra, I. R. (2024). Jumlah Wirausaha Muda Indonesia Masih Sangat Sedikit, Apa Solusinya. Retrieved from <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-muda-indonesia-masih-sangat-sedikit-apa-solusinya-226970-mvk.html?page=2>
- Rachmawati, R., Wahyuningsih, S. E., Kusumastuti, A., & Kriswanto, H. D. (2024). Efektivitas Model Pembelajaran Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Pengalaman Dan Minat Berbisnis Mahasiswa. *Bookchapter Pendidikan Universitas Negeri Semarang*, (8), 41–70.
- Rahman, F. (2022). Praktik Affiliate Marketing pada Platform E-commerce dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah. *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 6(1), 24–37. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v6i1.407>
- Rahmawati, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 594–604. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.19>
- RI, P. H. K. P. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial*.
- Rosiana, P. S., Nurhidayat, A. R., Mohsa, A. A., & Ridha, A. A. (2023). Komputer

- Menggunakan Evaluasi Heuristic. *Analisis Aplikasi Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic*, 11(3).
- Sari, I. P. (2017). Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(1), 5. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n1.p5-13>
- Setyarini, P., Muryatini, N. N., Gede Lamopia, I. W., Yuningsih, L., Wulandari, R., & Nila Dewi, N. A. (2023). Penyuluhan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Interaksi Dan Promosi Pada Angkringan Jogja Padangsambian. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 2(1), 59–68. <https://doi.org/10.36448/jpu.v2i1.29>
- Shilvina Widi. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023.
- Sienatra, K. B. (2017). Keterlibatan Jaringan Sosial Dalam Proses Penemuan Bisnis. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1), 46–54. <https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.869>
- Siswanto, E. J., & Aryanto, V. D. W. (2024). Pengaruh Live Streaming, Advertising dan Affiliate Marketing Terhadap Minat Beli Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3329>
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Tambunan, R. C. (2023). Kontribusi UMKM Dalam Perekonomian Indonesia. Retrieved from <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Tarigan, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Sosial Media dan Lingkungan

Kecamatan Bangun Purba Deli Serdang. *Repository.Uma.Ac.Id*.

- Taufik. (2024). Pengertian Tokopedia: Rahasia Sukses Platform Belanja Online Terbesar! Retrieved from <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-tokopedia/>
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce , Pengetahuan. *Jurnal PPKM*, 6(2), 93–103.
- Umar, M., & Tumbuan, F. (2017). Makalah IF2120MatematikaDiskrit-Sem. I Tahun.
- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(9), 871–888. <https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p871-888>
- Widiati, F. P. (2022). Pengaruh Media Sosial, Motivasi, Dan Bisnis Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2003–2012. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.296>