

## DAFTAR ISI

|                                                                             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>                                 | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                       | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                        | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                  | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                    | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                              | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                  | 13          |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                                | 13          |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                                               | 13          |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis.....                                                 | 13          |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                        | 14          |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....                                               | 14          |
| 1.5.2 Waktu Penelitian.....                                                 | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN<br/>HIPOTESIS .....</b> | <b>15</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                                  | 15          |
| 2.1.1 <i>Job Crafting</i> .....                                             | 15          |
| 2.1.1.1 Pengertian <i>Job Crafting</i> .....                                | 17          |
| 2.1.1.2 Dimensi <i>Job Crafting</i> .....                                   | 17          |
| 2.1.1.3 Bentuk-Bentuk <i>Job Crafting</i> .....                             | 18          |
| 2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Job Crafting</i> .....            | 19          |
| 2.1.2 <i>Emotional Intelligence</i> .....                                   | 20          |
| 2.1.2.1 Pengertian <i>Emotional Intelligence</i> .....                      | 20          |

|                                                  |                                                                                     |           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2.2                                          | Dimensi <i>Emotional Intelligence</i> .....                                         | 21        |
| 2.1.2.3                                          | Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Emotional Intelligence</i> .....                  | 23        |
| 2.1.3                                            | <i>Growth Mindset</i> .....                                                         | 23        |
| 2.1.3.1                                          | Pengertian <i>Growth Mindset</i> .....                                              | 24        |
| 2.1.3.2                                          | Dimensi <i>Growth Mindset</i> .....                                                 | 24        |
| 2.1.3.3                                          | Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Growth Mindset</i> ...                            | 25        |
| 2.1.4                                            | Penelitian Terdahulu .....                                                          | 26        |
| 2.2                                              | Kerangka Pemikiran .....                                                            | 29        |
| 2.3                                              | Hipotesis.....                                                                      | 34        |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b> |                                                                                     | <b>35</b> |
| 3.1                                              | Objek Penelitian .....                                                              | 35        |
| 3.1.1                                            | Sejarah Singkat PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya .....         | 35        |
| 3.1.2                                            | Visi, Misi, dan Filosofi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya..... | 36        |
| 3.1.3                                            | Struktur Organisasi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya.....      | 37        |
| 3.1.4                                            | Uraian Tugas.....                                                                   | 37        |
| 3.2                                              | Metode Penelitian.....                                                              | 40        |
| 3.2.1                                            | Operasionalisasi Variabel .....                                                     | 41        |
| 3.2.2                                            | Teknik Pengumpulan Data .....                                                       | 44        |
| 3.2.2.1                                          | Jenis dan Sumber Data .....                                                         | 45        |
| 3.2.2.2                                          | Populasi Sasaran.....                                                               | 46        |
| 3.2.2.3                                          | Penentuan Sampel.....                                                               | 46        |
| 3.2.3                                            | Model Penelitian .....                                                              | 46        |
| 3.2.4                                            | Teknik Analisis Data .....                                                          | 47        |
| 3.2.4.1                                          | Analisis Deskriptif .....                                                           | 47        |
| 3.2.4.2                                          | Uji Instrumen .....                                                                 | 48        |
| 3.2.4.3                                          | <i>Method Successive Interval</i> (MSI) .....                                       | 50        |
| 3.2.4.4                                          | Uji Asumsi Klasik.....                                                              | 50        |
| 3.2.4.5                                          | Analisis Regresi Moderasi .....                                                     | 52        |

|                                                                                                                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2.4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                                                                                    | 55         |
| 3.2.4.7 Uji Hipotesis .....                                                                                                                                                                      | 56         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                                                               | <b>58</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                                       | 58         |
| 4.1.1 <i>Job Crafting</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya .....                                                                                 | 60         |
| 4.1.2 <i>Emotional Intelligence</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya.....                                                                        | 68         |
| 4.1.3 <i>Growth Mindset</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya.....                                                                                | 77         |
| 4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                                                               | 85         |
| 4.1.5 Analisis Regresi Moderasi .....                                                                                                                                                            | 88         |
| 4.1.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                                                                                      | 93         |
| 4.1.7 Pengujian Hipotesis.....                                                                                                                                                                   | 94         |
| 4.1.7.1 Uji Kesesuaian Model ( <i>F-Test</i> ) .....                                                                                                                                             | 95         |
| 4.1.7.2 Uji Signifikansi Koefisien Regresi ( <i>T-Test</i> ) .....                                                                                                                               | 95         |
| 4.1.7.2.1 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Emotional Intelligence</i> .....                                                                                                              | 95         |
| 4.1.7.2.2 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Emotional Intelligence</i> Dengan <i>Growth Mindset</i> Sebagai Variabel Moderasi .....                                                       | 96         |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                                                                                                                              | 96         |
| 4.2.1 <i>Job Crafting</i> , <i>Emotional Intelligence</i> , dan <i>Growth Mindset</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya.....                      | 96         |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Emotional Intelligence</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya.....                                  | 98         |
| 4.2.3 <i>Growth Mindset</i> Memoderasi Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Emotional Intelligence</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya..... | 100        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                                                                                             | <b>102</b> |
| 5.1 Simpulan.....                                                                                                                                                                                | 102        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                                                                                   | 104        |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>112</b> |

## DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul                                                                                                                            | Halaman |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1   | Hasil Kuesioner Pra Survei Tentang <i>Emotional Intelligence</i>                                                                 | 9       |
| 2.1   | Penelitian Terdahulu                                                                                                             | 26      |
| 3.1   | Operasionalisasi Variabel                                                                                                        | 42      |
| 3.2   | Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif                                       | 47      |
| 3.3   | Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif                                       | 48      |
| 4.1   | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin                                                                                | 58      |
| 4.2   | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia                                                                                         | 59      |
| 4.3   | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja                                                                                 | 59      |
| 4.4   | Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Job Crafting</i> (X)                                                    | 61      |
| 4.5   | Rekapitulasi Skor <i>Job Crafting</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya           | 62      |
| 4.6   | Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Job Crafting</i> (X) Keseluruhan                                                               | 68      |
| 4.7   | Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Emotional Intelligence</i> (Y)                                          | 70      |
| 4.8   | Rekapitulasi Skor <i>Emotional Intelligence</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya | 70      |
| 4.9   | Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Emotional Intelligence</i> (Y) Keseluruhan                                                     | 77      |
| 4.10  | Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Growth Mindset</i> (Z)                                                  | 79      |
| 4.11  | Rekapitulasi Skor <i>Growth Mindset</i> Karyawan Operator Produksi PT. Rentang Buana Niaga Makmur Unit Kerja Tasikmalaya         | 79      |
| 4.12  | Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Growth Mindset</i> (Z) Keseluruhan                                                             | 84      |

|      |                                         |    |
|------|-----------------------------------------|----|
| 4.13 | Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi 1 | 85 |
| 4.14 | Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi 2 | 86 |
| 4.15 | Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi 3 | 87 |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul               | Halaman |
|-------|---------------------|---------|
| 3.1   | Logo Perusahaan     | 36      |
| 3.2   | Struktur Organisasi | 37      |
| 3.3   | Model Penelitian    | 46      |
| 4.1   | Model Regresi 1     | 85      |
| 4.2   | Model Regresi 2     | 86      |
| 4.3   | Model Regresi 3     | 87      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul                           | Halaman |
|-------|---------------------------------|---------|
| 1     | Jadwal Penelitian               | 112     |
| 2     | Kuesioner Penelitian            | 113     |
| 3     | Data Ordinal Variabel X         | 116     |
| 4     | Data Ordinal Variabel Y         | 120     |
| 5     | Data Ordinal Variabel Z         | 120     |
| 6     | Data Interval Variabel X        | 122     |
| 7     | Data Interval Variabel Y        | 124     |
| 8     | Data Interval Variabel Z        | 126     |
| 9     | Hasil Uji Instrumen Variabel X  | 128     |
| 10    | Hasil Uji Instrumen Variabel Y  | 130     |
| 11    | Hasil Uji Instrumen Variabel Z  | 133     |
| 12    | Hasil Uji Asumsi Klasik         | 135     |
| 13    | Hasil Analisis Regresi Moderasi | 144     |
| 14    | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) | 145     |
| 15    | Hasil Uji Hipotesis             | 146     |