

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Adang. 2008. *Pola Industri Komoditas Kentang*. Kabupaten Bandung, Jawa barat. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol, 9, No. 1, hal. 96-106.
- Ambarita. 2015. *Identifikasi Karakter Morfologis Pisang (Musa sp.) di Kabupaten Deli Serdang*. Jurnal Agroteknologi Vol 4 No. 1. Program Studi Agroteknologi Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara. Medan
- Antarlina, S. S. 2014. Identifikasi Sifat Fisik dan Kimia Buah-buahan Lokal Kalimantan. Balai Penelitian Pertanian Lahan Rawa, Banjar Baru. Kalimantan Selatan. *Buletin Plasma Nutfah* vol 15 : 80 – 90
- Aratama dan A. Surya, 2020, Alat pengering Sale pisang goreng dengan energy surya banana sale dryer with solar energy, *JTTM J. Terap. Tek. Mesin*, vol. 1, no. 2.
- Arifki, 2016. Karakteristik Dan Manfaat Tumbuhan Pisang Di Indonesia. Farmaka Suplemen Volume 16 Nomor 3
- Asmarantaka, R. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor:Departemen Agribisnis FEM-IPB.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Tanaman, Buah dan Sayur di Indonesia*. BPS
- BPS. 2021. *Statistik Provinsi Jawa Barat dalam Angka*. BPS Prov. Jabar
- BPS. 2022. *Kabupaten Tasikmalaya Angka 2022*. www.bps.tasikmalaya.go.id
- Daniel, M., 2022. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta. Bumi Aksara
- Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. 2009. *Buku Pintar Pembenihan*. Jakarta.
- Ikhral, Jamil, M. dan Supristiwendi (2018). Analisis Pemasaran Pisang Sale Di Kecamatan Panton Labu Aceh Utara. Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Samudra Ke-VI Langsa, 21 Oktober 2021
- Ikhral, Jamil, M. dan Supristiwendi. 2018. *Analisis Pemasaran Pisang Barangan (Musa acuminata, L) di Kecamatan Ranto Peureulak Kabupaten Aceh Timur*. [Jurnal]. Vol 1:227-238
- Kohls dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Kotler, P dan G. Amsrtong. 1990. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kurniawan, .2015. Pemanfaatan jenis jenis pisang (banana dan plantain) local berbasis prduk sale dan tepung. *Jurnal fakultas pertanian*
- Kustiana, Ani. 2004. *Redesain Kemasan Oleh-oleh Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Limbong, W.H. dan Sitorus, P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Diklat, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor.
- Meliati, N. 2002. *Kelembagaan Pemasaran Pertanian : Permasalahan, Tantangan dan Alternatif Solusinya*. Jakarta: Usese.
- Rinda, Sumartono, dan Utami. 2021. Analisis Saluran Pemasaran Sale Pisang Goreng. *Jurnal Ilmiah Agroinfo Galuh* Volume 8, Nomor 1, Januari 2021 : 177-183
- Riyadh, M.I. 2018. Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9 (2): 161 – 171.
- Roesmawati, Henny (2011). Analisis efisiensi Pemasaran Sale pisang goreng Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *AgronobiS*, Vol. 3, No. 5, Maret 2011.ISSN: 1979 –8245X
- Roesmawati, Henny. 2011. *Analisis efisiensi pemasaran pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. [Jurnal]. *Agronobis*. 3(5):1-9
- Rozalina dan Akbar. 2016. *Analisis Pemasaran Pisang (Musa paradisiaca L.) Di Kota Langsa*. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 4(1), 42-50. <https://doi.org/10.33059/jpas.v4i1.260>
- Fakultas Pertanian.
- Saefuddin (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Satuhu dan Supryadi, 2000. *Pisang, Budidaya, Pengolahan dan. Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Singarimbun, M dan Efendi, S. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soekartawi, 1993. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sudiyono (2004). *Susunan Rencana Usaha*. Bali: Udayana Press.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Suhaeni, Karno dan Sumekar, W. 2014. Efisiensi Pemasaran Mangga gedong Gincu (*Mangifera indica* L.) di Kabupaten Majalengka. [Jurnal]. Ilmu Pertanian dan Peternakan. Vol. 2, No 2.
- Suhaeni, Karno, dan Wulan Sumekar (2014). Efisiensi Pemasaran Sale pisang goreng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo* Volume 6, Nomor 2, Januari 2014 : 114-131
- Suminartika, E., dan Iin, D. 2017. Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3 (1): 13 –28.
- Sunaryono H dan Rismunandar. 2015. *Kunci Bercocok Tanam Sayur-sayuran Penting di Indonesia*. Bandung: Sinar Baru
- Suyanti dan Supriyadi. 2018. *Pisang, Budidaya, Pengolahan, Dan Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi Pemasaran*. Bayumedi
- Winandi R. Asmarantika. 2009. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian*. Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran. Dept Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB. Bogor
- Wulandari, D. Qurniati, R. dan Herwanti (2018). Efisiensi Pemasaran Sale pisang goreng (*Durio zibethinus*) di desa wisata Kelurahan Sumber Agung. *Jurnal Sylva Lestari* ISSN (print) 2339-0913 Vol. 6 No. 2, Mei 2018 (68-76) ISSN (online) 2549-5747
- Wulandari, D. Qurniati, R. dan Herwanti, S. 2018. Efisiensi Pemasaran Durian (*Durio Zibethinus*) di desa Wisata Durian Kelurahan Sumber Agung. [Jurnal]. *Sylva Lestari*. Vol. 6, No. 2, hal 68-76.
- Zulkarnain. 2009. *Dasar-dasar Hortikultura*. Jakarta: Bumi Aksara.