

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Arus Kas Operasi	12
2.1.1.1 Jenis dan pengukuran Arus Kas Operasi	13
2.1.1.2 Indikator Arus Kas Operasi	16
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.2.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.2.2 Jenis dan Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.1.2.3 Indikator Pertumbuhan Penjualan	20

2.1.3 <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR).....	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR).....	21
2.1.3.2 Rumus <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR).....	22
2.1.4 <i>Return on assets</i> (ROA).....	23
2.1.4.1 Fungsi <i>Return On Asset</i> (ROA).....	24
2.1.4.2 Pengukuran <i>Return On Asset</i> (ROA)	25
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	36
3.1.2 Visi Misi Perusahaan	38
3.1.2.1 Visi Perusahaan	38
3.1.2.2 Misi Perusahaan	38
3.1.3 Logo PT. Mustika Ratu Tbk.....	39
3.1.4 Struktur Organisasi	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	44
3.2.2.2 Populasi Penelitian	45
3.2.2.3 Penentuan Sampel	45
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.3 Model Penelitian.....	46
3.4 Teknik Analisis Data.....	47
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.4.3 Koefisien Determinasi	53
3.4.4 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57

4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Arus Kas Operasi Pada PT Mustika Ratu Tbk. Tahun 2014-2023....	57
4.1.2	Pertumbuhan Penjualan Pada PT Mustika Ratu Tbk. Tahun 2014-2023.....	60
4.1.3	<i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR) Pada PT Mustika Ratu Tbk. Tahun 2014- 2023.....	62
4.1.4	<i>Return On Assets</i> (ROA) Pada PT Mustika Ratu Tbk. Tahun 2014-2023.....	65
4.1.5	Pengaruh Arus Kas Operasi, Pertumbuhan Penjualan dan <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) pada PT Mustika Ratu Tbk. Periode 2014-2023	68
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	69
4.1.6.1	Uji Normalitas.....	69
4.1.6.2	Uji Multikolinieritas.....	70
4.1.6.3	Uji Heteroskedastisitas	71
4.1.6.4	Uji Autokorelasi	71
4.1.6.5	Uji Linieritas	72
4.1.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.1.8	Koefisien Determinasi.....	75
4.1.9	Uji Kelayakan Model (Uji F)	75
4.1.10	Uji t.....	76
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Arus Kas Operasi, Pertumbuhan Penjualan, <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada PT Mustika Ratu Tbk. Periode 2014-2023.....	77
4.2.2	Pengaruh Arus Kas Operasi terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada PT Mustika Ratu Tbk.....	82
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada PT Mustika Ratu Tbk.	83
4.2.4	Pengaruh <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Pada PT Mustika Ratu Tbk.....	85
BAB V		88
SIMPULAN DAN SARAN		88

5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		95
BIODATA PENULIS.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1	Perkembangan Industri Kecantikan di Indonesia.....	2
Gambar1.2	Pertumbuhan Penjualan Kosmetik Indonesia.....	5
Gambar3.1	Logo PT. Mustika Ratu Tbk.....	49
Gambar3.2	Model penelitian.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Penelitian.....	95
Lampiran 2	Hasil Pengujian Pada Aplikasi SPSS.....	96
Lampiran 3	Perhitungan Uji Linieritas.....	99
Lampiran 4	Laporan Keuangan PT Mustika Ratu Tbk.....	101