

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
ABTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Landasan Teoritis.....	13
2.1.2 <i>Green Accounting</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Green Accounting</i>	16
2.1.2.2 Tujuan & Manfaat Penerapan <i>Green Accounting</i>	17
2.1.2.3 Elemen Laporan <i>Green Accounting</i>	19
2.1.2.4 Pengukuran <i>Green Accounting</i>	21
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	28

2.1.3.1	Pengertian <i>CSR Disclosure</i>	28
2.1.3.2	Ruang Lingkup dan Standar Pengungkapan <i>CSR Disclosure</i>	29
2.1.3.3	Metode dan Indikator Pengukuran <i>CSR Disclosure</i> ...	31
2.1.4	Profitabilitas.....	32
2.1.4.1	Pengertian Profitabilitas	32
2.1.4.2	Fungsi & Peranan Profitabilitas dalam Perusahaan....	33
2.1.4.3	Jenis dan Indikator Profitabilitas	34
2.1.4.4	Faktor yang Memengaruhi Profitabilitas	37
2.1.5	Nilai Perusahaan	38
2.1.5.1	Pengertian Nilai Perusahaan	38
2.1.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	39
2.1.5.3	Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan	40
2.1.6	Kajian Empiris	42
2.2	Kerangka Pemikiran.....	52
2.3	Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	60
3.1	Objek Penelitian	60
3.2	Metode Penelitian.....	60
3.2.1	Jenis Penelitian	60
3.2.2	Operasional Variabel	61
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	64
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	64
3.2.3.2	Populasi Sasaran	64
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	66
3.2.3.4	Proses Pengumpulan Data	68
3.2.4	Model Penelitian	69
3.2.5	Teknik Analisis Data	70
3.2.5.1	Statistik Deskriptif.....	71
3.2.5.2	Uji Asumsi Klasik	71
3.2.5.3	Analisis Regresi Data Panel	73

3.2.5.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	79
3.2.5.5 Uji Hipotesis	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Hasil Penelitian	85
4.1.1 <i>Green Accounting</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2025.....	86
4.1.2 <i>CSR Disclosure</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2025.....	87
4.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2025.....	88
4.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2025.....	89
4.1.5 Hasil Analisis	90
4.1.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	90
4.1.5.2 Pemilihan Model Estimasi Data Panel	93
4.1.5.3 Uji Asumsi Klasik Data Panel	94
4.1.5.4 Hasil Pengujian Estimasi Data Panel.....	98
4.1.5.5 Koefisien Determinasi	99
4.1.5.6 Pengujian Hipotesis	100
4.2 Pembahasan.....	103
4.2.1 <i>Green Accounting, CSR Disclosure, Profitabilitas, dan Nilai</i> Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	103
4.2.1.1 <i>Green Accounting</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub- sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	103
4.2.1.2 <i>CSR Disclosure</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub- sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	109
4.2.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	114
4.2.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub- sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	120

4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> , <i>CSR Disclosure</i> , dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	124
4.2.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> , <i>CSR Disclosure</i> , dan Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	128
4.2.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub- sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	128
4.2.3.1 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub- sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	135
4.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Semen di BEI Periode 2018-2025	145
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Simpulan.....	153
5.2 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	165
BIODATA PENULIS.....	190