

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTO	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.1 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Digital Marketing</i>	9
2.1.2 Minat Nasabah	12
2.1.3 Aplikasi <i>Wondr by BNI</i>	15
2.1.4 Hubungan <i>Digital Marketing</i> dengan Minat Nasabah.....	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3 Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN.....30

3.1 Objek Penelitian	30
3.1.1 Sejarah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	30
3.1.2 Visi dan Misi	32
3.1.3 <i>Statement</i> Budaya nilai - nilai PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.....	33
3.1.4 Struktur Organisasi.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Jenis penelitian	34
3.2.2 Operasional variabel.....	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.4 Model Penelitian	42
3.2.5 Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....48

4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	48
4.1.2 Analisis Data penelitian.....	58
4.1.2.1 Uji Kualitas Data.....	58
4.1.2.2 Metode <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	60
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	64
4.1.2.5 Uji Hipotesis (uji t)	65
4.1.2.6 Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 <i>Digital Marketing</i> pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya	68
4.2.2 Minat Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi <i>Wondr by</i> BNI pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya	72
4.2.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi <i>Wondr by</i> BNI pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya	79

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91
BIODATA PENULIS	96