

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang Berjudul Pengaruh *digital marketing* terhadap minat nasabah pada Bank Negara Indonesia (Persero) TBK, Kantor Cabang Kota Tasikmalaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi. Namun, berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Ibu Hj Noneng Masitoh, Ir., M.M. selaku Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Agi Rosyadi S.E., M. M selaku Dosen pembimbing satu, dan Bapak Ageng Asmara Sani S.E.I., M.E. selaku dosen pembimbing dua.
5. Seluruh staf Bank BNI Kantor Cabang Kota Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu dan izin untuk pengambilan data motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada, Muhammad Jafar Sidiq, Fauzi Nur Zaman, Muhammad Helmi Ardiansyah, Dan Marshal Adriana sebagai sahabat yang telah menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Kepada rekan-rekan sejawat lainnya yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu yang juga sudah membantu banyak penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan juga memberikan semangat kepada penulis.

Atas semua bantuan dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga dengan ini membawa kita kedalam kebaikan yang diridhoi oleh Allah SWT.

Tasikmalaya, Juni 2026

Penulis